



Janina Moser

PORTAFOGLIO

FULL SCREEN

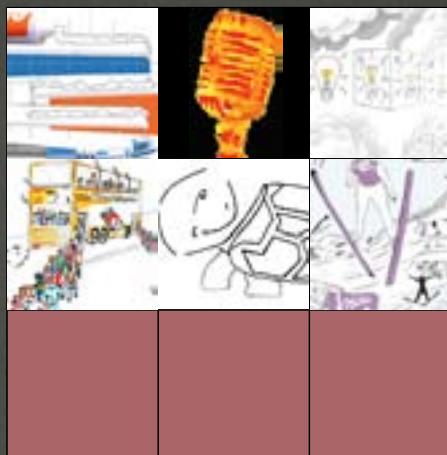




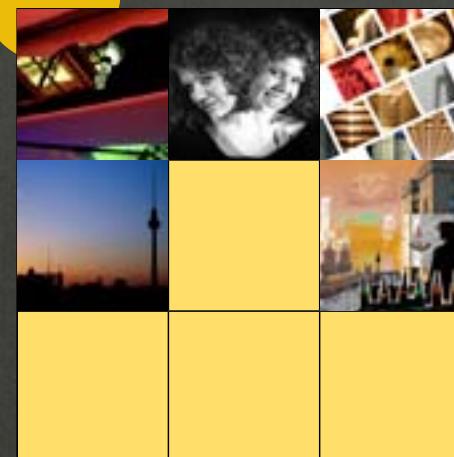
grafici



illustrazioni



fotografie



esso una scelta dei miei lavori,
su janina-moeser.de si trova altri progetti

Convegno dei fedeli Spandau



oranje tours



rojo tè Rooibos



Loghi



Bar uno



Lavori per Art Attack Adv





Convegno dei fedeli Spandau

Publicità per una chiesa a Berlino nel quartiere Spandau. Per un evento con il titolo »Alle um einen Tisch« (tutti intorno ad un tavolo), con messe, discorsi ed una cena insieme ad un tavolo grande. Progetto nel 6. semestre



Convegno dei fedeli Spandau



Publicità per una chiesa a Berlino nel quartiere Spandau. Per un evento con il titolo »Alle um einen Tisch« (tutti intorno ad un tavolo), con messe, discorsi ed una cena insieme ad un tavolo grande. Progetto nel 6. semestre

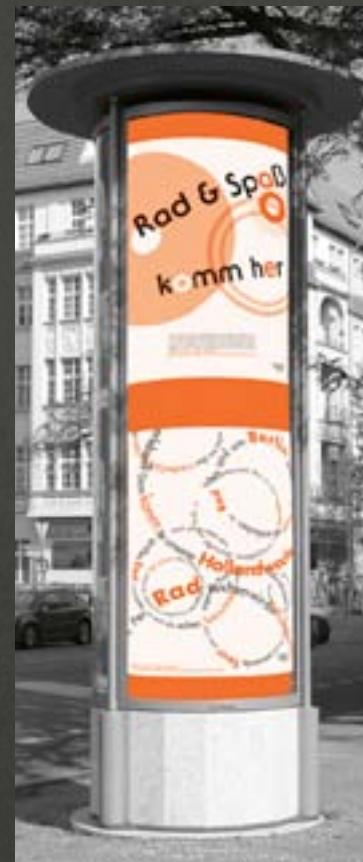
pieghevole (6 facciate) | cartolina di risposta, retro



oranje tours

Progetto per un evento simulato. Serie di manifesti con accenti sul titolo, sul linguaggio illustrativo e sulla scrittura. Realizzazione del corporate design ed una documentazione. Si tratta di un evento a Berlino di un'organizzazione olandese. Quest'evento sarà anche in altri paesi con feste e gite in bicicletta, per presentare l'olanda. Progetto nel 4. semestre

estratto della documentazione: logo e colore casereccio



simulazioni di manifesti

oranje tours

Progetto per un evento simulato. Serie di manifesti con accenti sul titolo, sul linguaggio illustrativo e sulla scrittura. Realizzazione del corporate design ed una documentazione. Si tratta di un evento a Berlino di un'organizzazione olandese. Quest'evento sarà anche in altri paesi con feste e gite in bicicletta, per presentare l'olanda. Progetto nel 4. semestre



rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè.

L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacimento. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick.

C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



Das Signet des Unternehmens **rojo** ist eine Wortmarke. Es ist sehr schlicht und einfach gehalten, doch durch die Schriftwahl erhält es einen dynamischen Charakter. Als Grundlage wurde die Schrift **Kunstler Bold Three** in einer modifizierten Variante verwendet. Das **ro** wurde auf die gleiche Höhe wie die **jo** gebracht und mit ihnen verbunden. Auch das **o** wurde mit eingeschlossen. So ergibt sich ein zusammenhängendes Signet im Stempelcharakter.

Hauptächlich wird die farbige Variante des Signets verwendet, wobei eine Struktur in die Schrift eingebunden wurde. Parallel dazu gibt es noch eine Umsetzung in den einprägenden Farbweiss. Die Farbe vermittelt einen Eindruck von Wärme und Natürlichkeit.

Für schwarz-weiße Produktionen gibt es auch eine Strichversion und gegebenenfalls auch ein passendes negatives Signet.

Signet

Hausfarben

Die Hausfarben sind Grundelemente jedes Corporate Design. Jede Farbe hat eine emotionale Wirkung und kann somit den Betrachter stark beeinflussen.

Für die Firma **rojo** wurden warme Naturtöne gewählt. Dabei sind dies keine reinen Farbweisse, sondern drei farbige **Strukturflächen**. Es gibt eine orange, eine grüne und eine bordeauxfarbene Struktur. Dazu gibt es noch einen Farbton, der hauptsächlich für Schriften verwendet wird. Er ähnelt dem Farbweiss der Bordeauxtöne. Sobald fertige Flächen in der Produktion auftreten, werden diese mit den Strukturen versehen.

Die drei Farböne sollen dem naturverbundenen Tee und dessen schenkende und ethologische Produktion ausdrückt verliehen und dessen Wirkung unterstreichen. Sie wirken sehr harmonisch und ansprechend. So wird auch der Charakter des Rooibostees symbolisiert.

Farbstruktur orange
Farbstruktur grün
Farbstruktur bordeaux
Farbton 188 C bzw. 10011801 2014

5

estratto del manuale di progettazione: logo e colori caserecci

Auszug aus Designmanual: Signet und Hausfarben

rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè.

L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacimento. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick.

C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



Der **Tee-Stick** hat eine Länge von 9cm und ist 2cm breit. Er besteht aus einer Aluminiumfolie welche mit dem Logo, der Sorten- und Informationsangabe bedruckt ist. Es befindet sich jeweils 2g Tee in einem Stick. Die Folie ist perforiert, damit das Aroma im Wasser anreichern kann. Diese neuartige Entwicklung ist äußerst praktisch, er sagt sich wie z.B. Teebeutel das Wasser auf und ist somit viel einfacher zu handhaben. Der Stick ist dann noch in einem röhrenförmigen beschichteten Papier eingewickelt, damit sich keine Aromen verflüchtigen können. Es ist eine lange Halbbündel mit kräftigen Geschmack garantiert. Auf dem Papier wiederholen sich die Angaben von der Folie. Zusätzlich gibt es noch zwei dünne horizontale Streifen in den Strukturfarben Orange und Grün. Letzterer befindet sich am oberen Rand. Neben dem aromatischen Effekt hat dieser noch die Funktion als Aufhänger zu dienen.

Die **Sticks mit Aromen und Süßungsmittel** bestehen auch aus Aluminiumfolie. Sie sind mit den gleichen entsprechenden Angaben versehen wie beim Tee. Im Aromastick befinden sich 8g und im Süßungsmittel aromatisierten sich der Wert, um Beispiel Pflanzsüßer sind es 4g. Es befinden sich an gleicher Stelle die fertigen Streifen, nur sind sie bei diesen Sticks in umgekehrter Folge, oben Orange.



17



estratto del manuale di progettazione:
l'imballaggio e la bancarella

rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè. L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacere. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick. C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



oranje
tours

organizzatore olandese



rojo

impresa di tè Rooibos



U O

Bar italiano a Berlino



Handwritten signature

marca per due stiliste di moda



HAUS
AM PARK
KLEIST

luogo di manifestazioni artistiche



Stylized purple graphic

segno per l'anno 2010

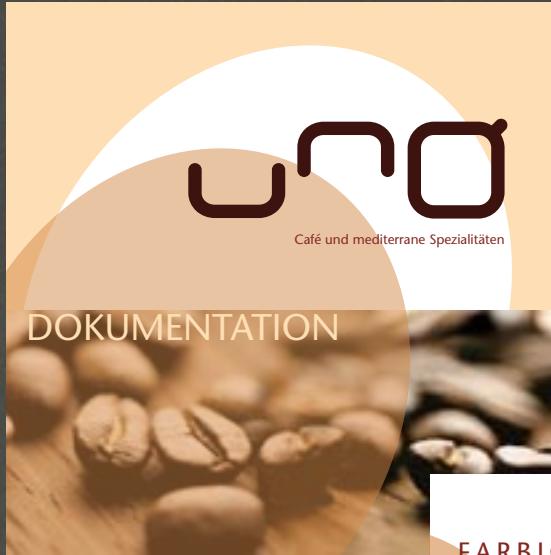


m | m
Mauermuseum
Haus am
Checkpoint
Charlie
Berlin

Museo del muro, Berlino

Loghi

Una scelta di segni.
2007-2010



FARBIG WIRDS

Die Nuancen und Grundelemente jedes Corporate Design. Jede Farbe hat eine emotionale Wirkung und kann somit dem Betrachter stark beeinflussten.

Für das Café eine vornehmliche Naturtöne gewählt. Dabei assoziieren die drei Hauptfarben Töne aus der Kaffeewelt. Diese kommen von Espresso, Cappuccino und Mokka. Daneben gibt es noch zwei weitere Farbtöne, ein Zypressengrün und ein Karminrot, welche hauptsächlich als Akzente eingesetzt werden. In welchem Verhältnis die Farben meist eingesetzt werden, wird rechts veranschaulicht.

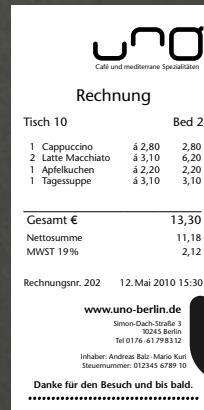
Die gewählten Farbtöne sollen den naturverwandten Produkten und deren hochwertige Qualität Ausdruck verleihen. Die Farben sollen harmonisch und entspannend, erinnern einen an die tropische Landschaft. Damit wird auch die Ambiente des Cafés symbolisiert.

- C0 M20 Y40 K0
- C20 M60 Y85 K5
- C50 M90 Y80 K85
- C45 M100 Y100 K0

estratto della documentazione: colori caserecci

uno Café

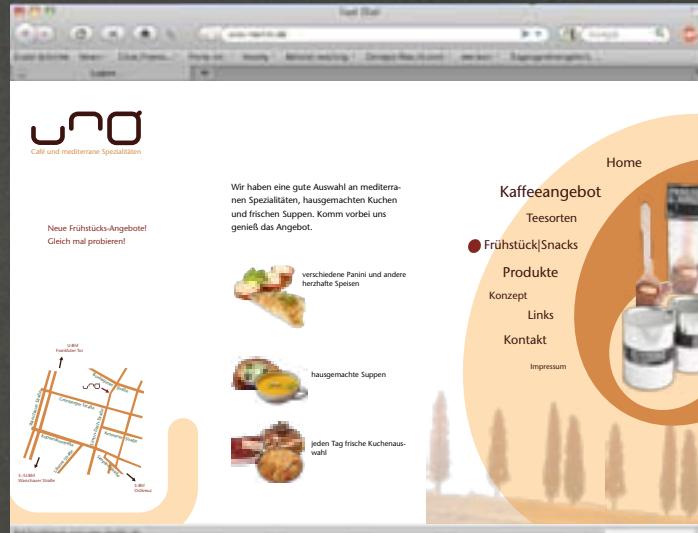
Corporate design per il bar mediterraneo »uno« a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa. Documentazione ed esempi dell'utilizzo. Progetto nel 6. semestre



carta da lettere con secondo foglio, biglietto da visita, conto, blocco di quietanza, carta per i clienti

uno Café

Corporate design per il bar mediterraneo »uno« a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa. Documentazione ed esempi dell'utilizzo. Progetto nel 6. semestre



BELIEBTE KAFFEE-GETRÄNKE

ESPRESSO (an Espresso, das Espresso)
Der Herzog des Kaffees und das mediterrane Getränk überhaupt. Durch sein Aroma, Geschmack und Inhalt ist er das kleine köstliche Stück Italien. Unter hohem Druck zubereitet, werden die Geschmackstoffe extrahiert. Das Qualitätsmerkmal eines guten Espresso ist ein kompakter, bestechender Schaum, die «Cremata».
Zusatz: 2 x 75g gemahlene Espressobohnen, 30-50 ml heißes Wasser

DOPPELTER ESPRESSO
Verwendung doppelte Mengen.

ESPRESSO MACCHIATO
Auf dem Espresso wird ein Schuss Milchschaum gegeben. Dieser verleiht dem Espresso mehr Süße zum Gefeelschen, zum «Maschiadon».
Zusatz: Espresso, etwas Milchschaum

ESPRESSO SOBRETTO
Die leichte Variante des Espresso. Eine kleine Süßigkeit als Erfrischung oder Dessert. Der Espresso fließt bis er fest ist und ihn dann mit dem übrigen Zucker in einem Mixer zu einer weichen Masse verarbeiten.
Zusatz: 4 x 20er Espresso, 20g Zucker, 400ml kaltes Wasser

CAFÉ CRÈME (auch Schümli)
Ein verfeinertes Espresso, jedoch mit einer etwas heftigeren Kaffeebohne zubereitet. Das verleiht ihm seinen angenehmen, köstlichen Kaffeegeschmack ohne bitter zu sein. Auch dem guten Café Crème gibt ein wenig braunes Schokäschen, die «Cremata».
Zusatz: Crematore Caffè Crema-Bohnen, heißes Wasser

CAPPUCCINO
Eines der beliebtesten Kaffeegerichte. Geröstete Bohnen, die überzogen mit einer Kapuzinerhaube, verleiht es dem Kaffee, dem «cappuccino des Ordensbrüders» die charakteristische Farbe des Cappuccino ist konventioneller Espresso, auf dem 1/3 zur Hälfte heiße Milch und Milchschaum gegeben werden.
Zusatz: Espresso, heißes Milch, Milchschaum (Zusatz werden Cappuccino nur auf Vollpreisener Kaffeebohnen zubereitet)

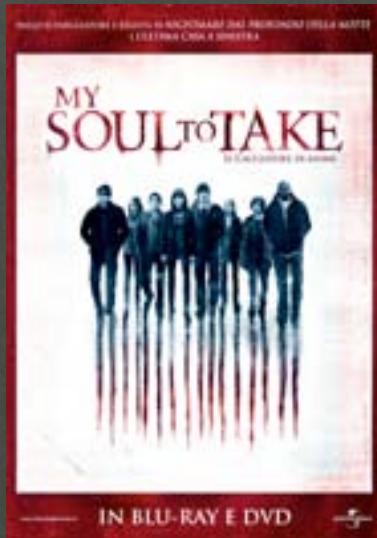
LATTE MACCHIATO
Besteht vorwiegend aus heißer Milch, die mit Espresso aromatisiert wird, überzogen mit offener Milch. Bei sorgfältiger Zubereitung entstehen die drei charakteristischen Schichten, dabei wird der Espresso nach der warmen Milch und dem Milchschaum langsam hinzugegeben.
Zusatz: Espresso, warmer Milch, Milchschaum

CAFÉ AU LAIT (MILCHKAFFEE)
Café au lait Basis ist entweder ein verdünnter Espresso, ein doppelter Espresso oder eine Filterkaffe mit viel heißer, manchmal auch geschäumter Milch. Serviert wird der Café au lait oft im typischen Beil, einer voluminösen Teelochale.
Zusatz: Filterkaffe, Espresso oder Café Crema, heißer Milch, etwas Milchschaum

gadget, sito web, libretto a fisarmonica

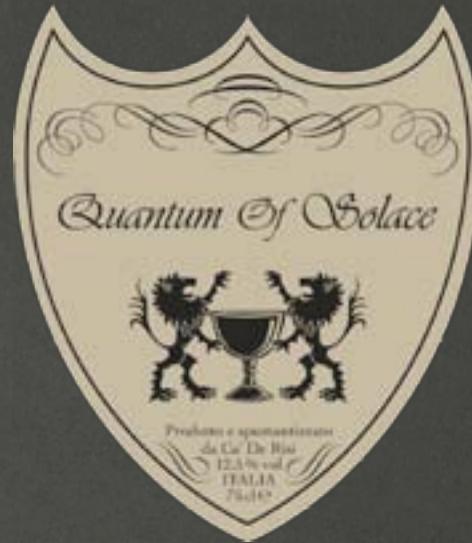
uno Café

Corporate design per il bar mediterraneo «uno» a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa. Documentazione ed esempi dell'utilizzo. Progetto nel 6. semestre



Manifesti

Locandine e addattamenti per il cinema
Art Attack Adv 2011



Etichette

Prima per un spumante. Il desiderio era una stemma con leoni e calice.

Secondo per un vino spumante Brut. Art Attack Adv 2010/11



adattamento per un blocco di post-it
cartellino accanto alla porta

La mia biblioteca

È la prima biblioteca professionale
online.

Messere porte

L'impresa produce e vende porte
interne in legno e portoni.

Art Attack Adv 2011

Don't Copy



Microfono Shure 55

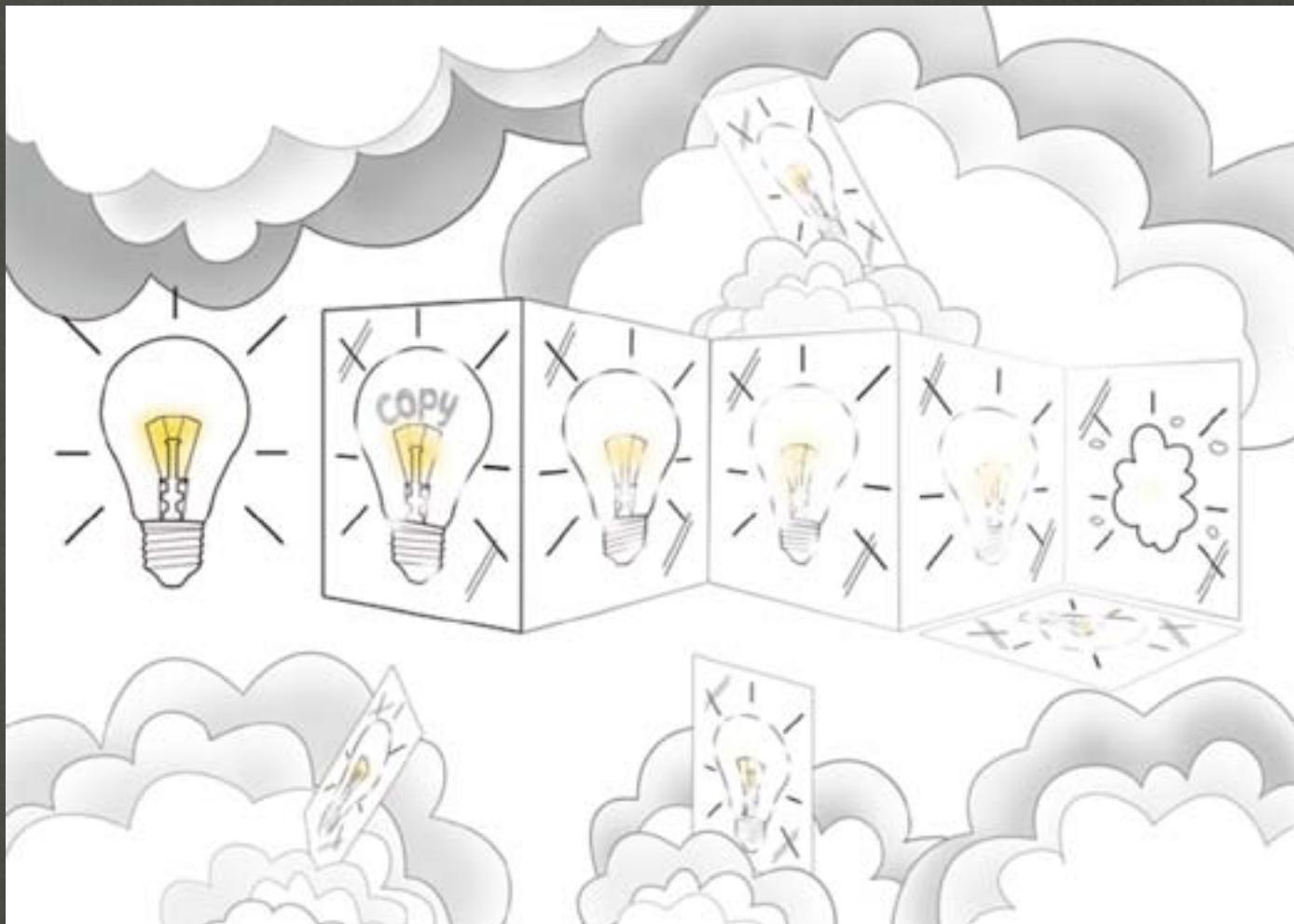


Foto-Disegno



Ritratto caratteristico





»Don't Copy«

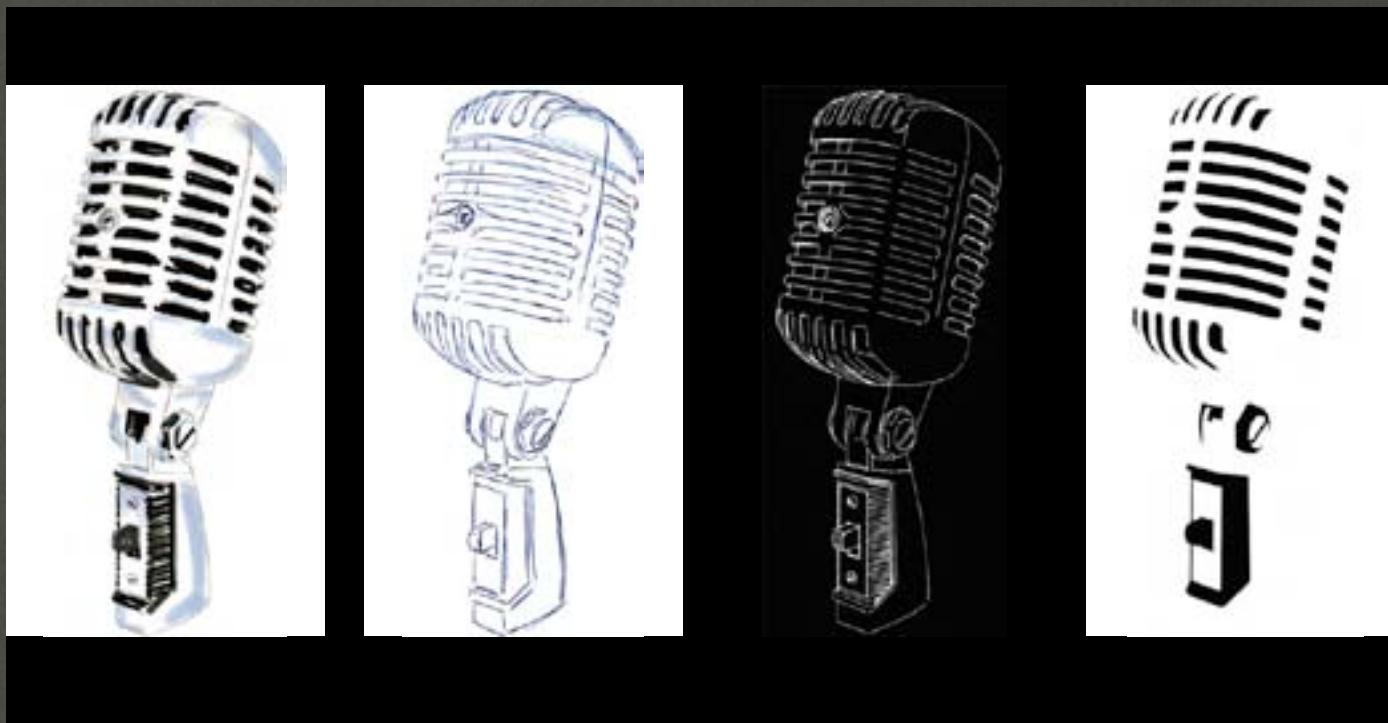
Concorso dall'Adobe.
Impostazione di un manifesto che
deve mostrare il furto della proprietà
spirituale e la conseguenza di cui.
Copiare non si rende. Una copia è mai
come l'originale.
Progetto nel 3. semestre



originale | matita | pennarello

Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre



marker | schizzo con biro | contorni con pennarello | stancil

Microfono Shure 55

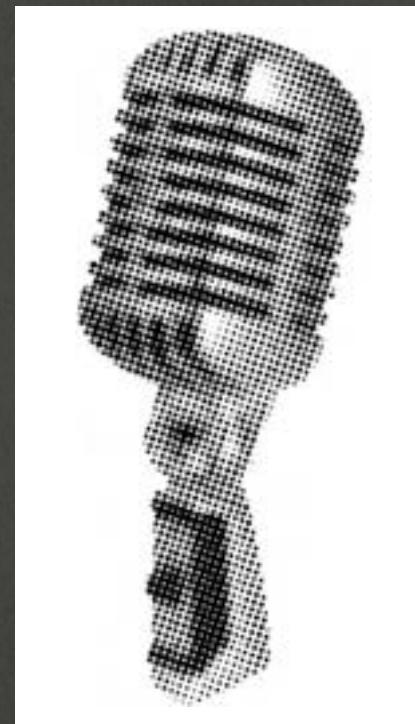
Disegni di un oggetto in tecniche diverse.
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre



acrilico | contorni con pennarelli

Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre



scansione di foglio di alluminio sotto stencil | filtro rilievo | effetto pixel • Photoshop

Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre

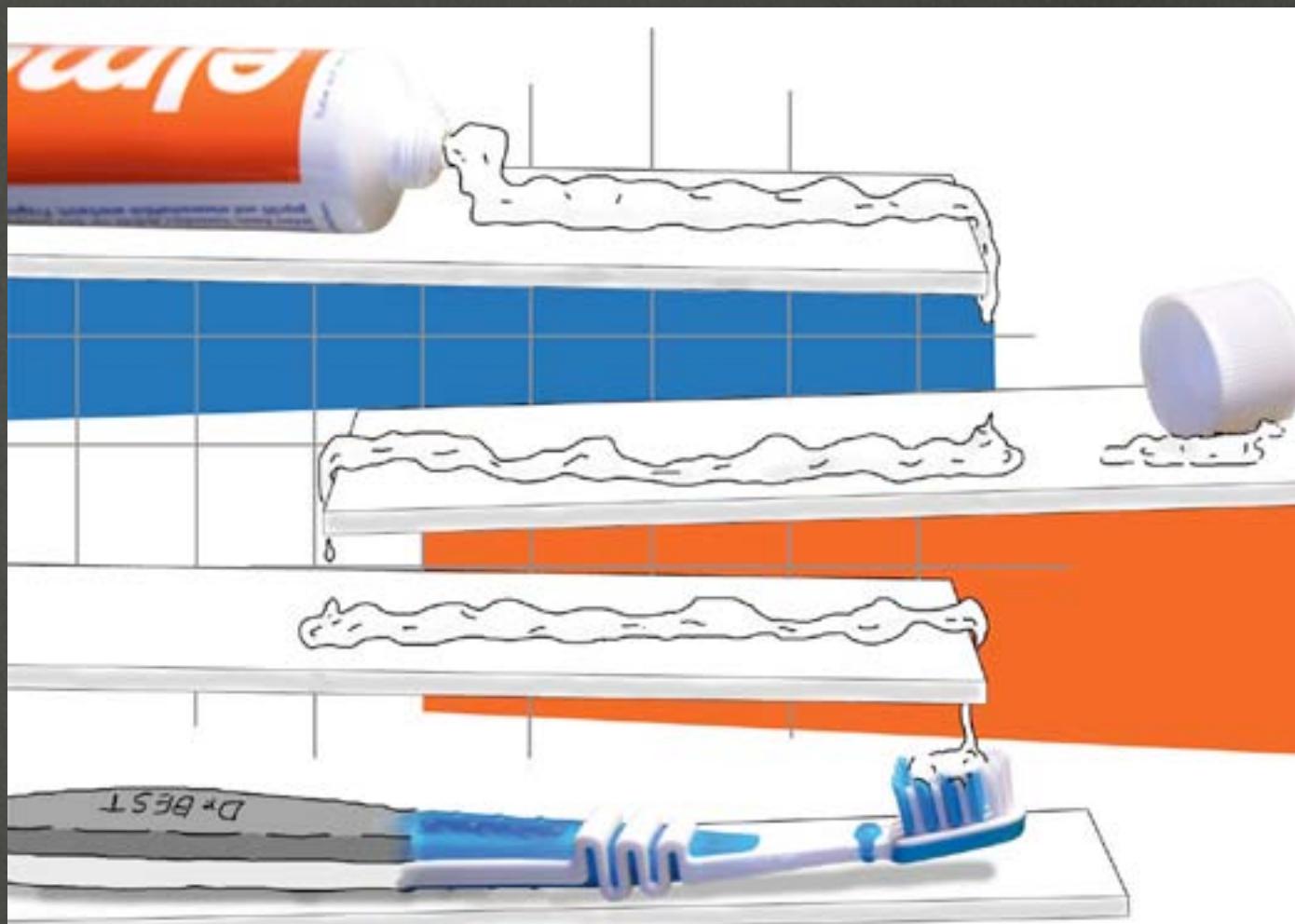


Foto-Disegno

Una foto ritoccata e riprodotto in un altro contesto.
Progetto nel 3. semestre



Ritratto caratteristico
Martin Schmitt

Un'illustrazione di un personaggio con
attributi adatti.
Progetto nel 5. semestre

Impressioni della luce



Berlino



Collage della luce



Fotografie da ritratto

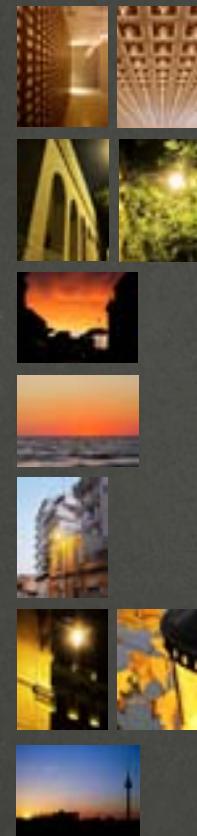


Panorame





»colorati«

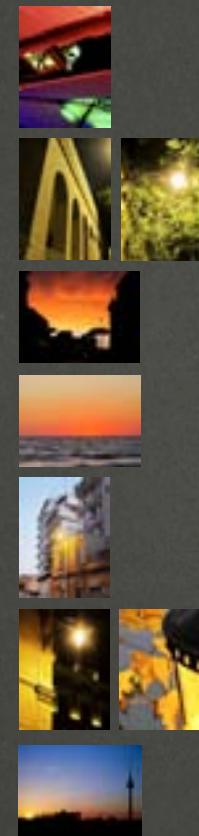


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»profondità«

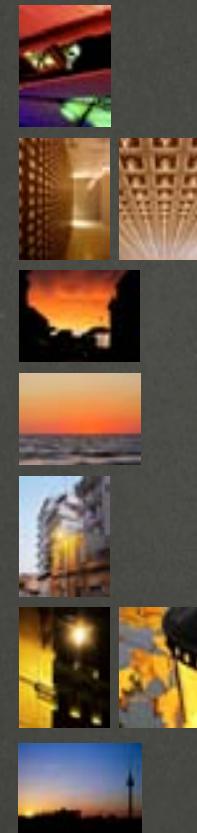


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»verde e giallo«

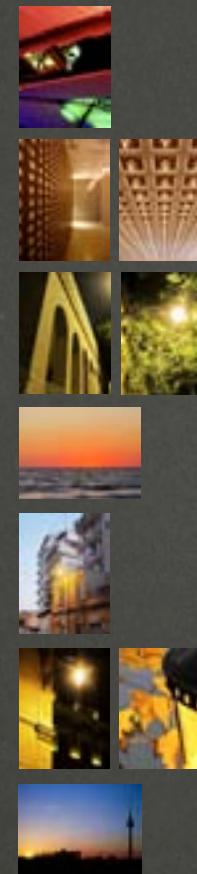


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»orizzonte fiammeggiante«

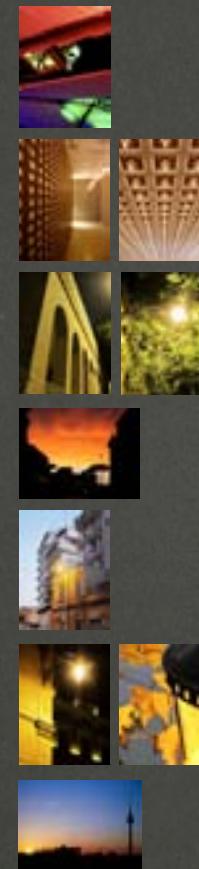


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»mare tinto«

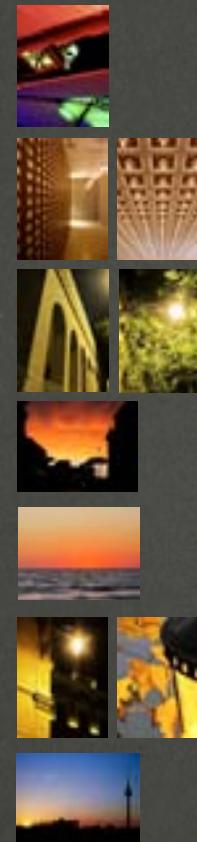


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»colori nel grigio«

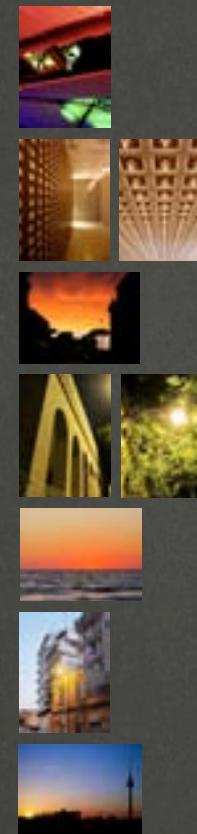


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»coni luccicanti«

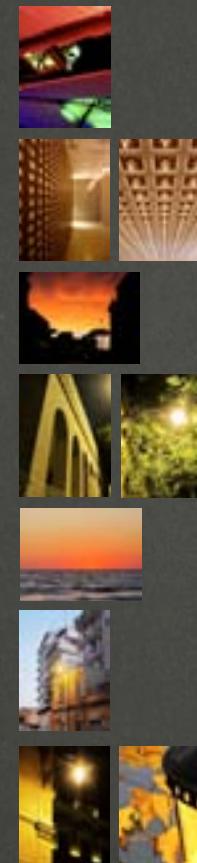


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»traffico aereo berinese«



Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



Berlino

Concorso di fotografia »la mia città«.
di mobile session 2009



Light-Collage

Serie di foto al tema luce con il titolo
»La luce può raggiungere una velocità
di 300.000 km/s.«
Progetto nel 4. semestre



Fotografie da ritratto con una macchina fotografica manuale.

Large-screen Portrait

Verschiedene Stimmungen mit einer Großbildkamera festhalten.
Fotografie und Entwicklung
Modell: Denise Spielmann
Projekt im 2. Semester

- Luglio 2011 – dicembre 2011
Lavoro a progetto come art director junior nell'agenzia pubblicitaria Art Attack Adv, Roma
- Dicembre 2010 – giugno 2011
Tirocino presso l'agenzia pubblicitaria Art Attack Adv, Roma
- Agosto 2010 – dicembre 2010
Corso di lingua e cultura italiana presso l'istituto di lingua e cultura italiana »Torre di Babele«, Roma
- Giugno 2010
Formazione di grafica abilitata, Lette-Verein, Berlino
Settembre 2007 – Giugno 2010
- Aprile – dicembre 2009
Co-organizzatrice della competizione »BruttoSozialPreis2009«, progetto del Berliner KommunikationsFORUM e.V. per studenti nel settore marketing sociale, Berlino
- August 2009
Ritocco di foto con Photoshop per IF-BI GmbH, Berlino
- Aprile 2007 – giugno 2007
Tirocinio come grafica nell'agenzia pubblicitaria UNICOM, dopo piccoli lavori di grafica come libera professionista
- 2006 – 2010
Lavoro part-time come assistente presso una ditta di eventi
- Giugno 2006
Scuola secondaria superiore Kopernikus Oberschule, Berlino
Diploma di maturità



contatemi

ja_nina@hotmail.it

www.janina-moeser.de

393 280 44 96

domiciliata

Via Acqui, 23, Int. 1
00183 Roma

data di nascita

04 febbraio 1987

Patente di guida A e B

Competenze

InDesign, Photoshop, Illustrator,
Flash, Dreamweaver, Freehand,
QuarkXPress, Microsoft Office |
Word, Exel, Powerpoint
su Mac e PC