




Janina Moser

PORTAFOGLIO

FULL SCREEN

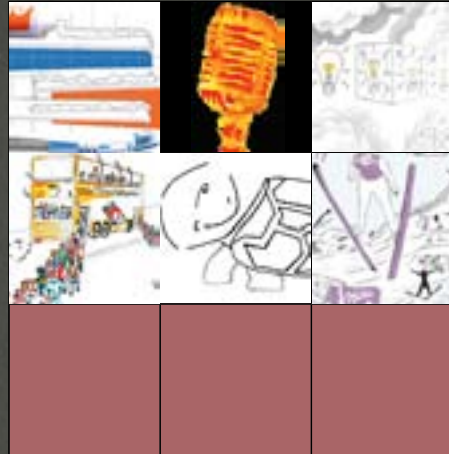




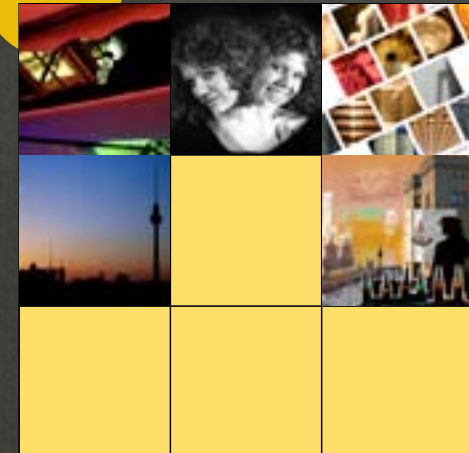
grafici



illustrazioni



fotografie

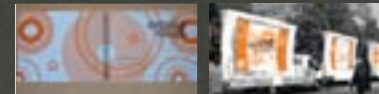


esso una scelta dei miei lavori,
su janina-moeser.de si trova altri progetti

Convegno dei fedeli Spandau



oranje tours



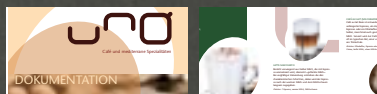
rojo tè Rooibos



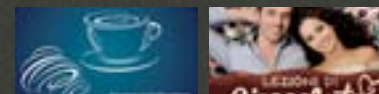
Loghi



Bar uno



Lavori per Art Attack Adv





Convegno dei fedeli Spandau

Publicità per una chiesa a Berlino nel quartiere Spandau. Per un evento con il titolo »Alle um einen Tisch« (tutti intorno ad un tavolo), con messe, discorsi ed una cena insieme ad un tavolo grande. Progetto nel 6. semestre



Convegno dei fedeli Spandau



Publicità per una chiesa a Berlino nel quartiere Spandau. Per un evento con il titolo »Alle um einen Tisch« (tutti intorno ad un tavolo), con messe, discorsi ed una cena insieme ad un tavolo grande. Progetto nel 6. semestre

pieghevole (6 facciate) | cartolina di risposta, fronte



Pubblicità per una chiesa a Berlino nel quartiere Spandau. Per un evento con il titolo »Alle um einen Tisch« (tutti intorno ad un tavolo), con messe, discorsi ed una cena insieme ad un tavolo grande. Progetto nel 6. semestre

pieghevole (6 facciate) | cartolina di risposta, retro



oranje tours

Progetto per un evento simulato. Serie di manifesti con accenti sul titolo, sul linguaggio illustrativo e sulla scrittura. Realizzazione del corporate design ed una documentazione. Si tratta di un evento a Berlino di un'organizzazione olandese. Quest'evento sarà anche in altri paesi con feste e gite in bicicletta, per presentare l'olanda. Progetto nel 4. semestre

poster: logo | linguaggio visivo | scrittura



oranje tours

Progetto per un evento simulato. Serie di manifesti con accenti sul titolo, sul linguaggio illustrativo e sulla scrittura. Realizzazione del corporate design ed una documentazione. Si tratta di un evento a Berlino di un'organizzazione olandese. Quest'evento sarà anche in altri paesi con feste e gite in bicicletta, per presentare l'olanda. Progetto nel 4. semestre

estratto della documentazione: logo e colore casereccio



simulazioni di manifesti

oranje tours

Progetto per un evento simulato. Serie di manifesti con accenti sul titolo, sul linguaggio illustrativo e sulla scrittura. Realizzazione del corporate design ed una documentazione. Si tratta di un evento a Berlino di un'organizzazione olandese. Quest'evento sarà anche in altri paesi con feste e gite in bicicletta, per presentare l'olanda. Progetto nel 4. semestre



rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè.

L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacimento. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick.

C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



estratto del manuale di progettazione: logo e colori caserecci

Auszug aus Designmanual: Signet und Hausfarben

rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè.

L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacere. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick.

C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



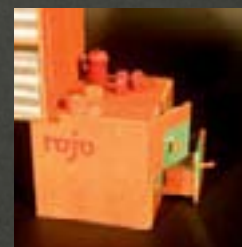
Der **Tee-Stick** hat eine Länge von 9 cm und ist 2 cm breit. Er besteht aus einer Aluminium-Folie welche mit dem Signet, der Sorten- und Inhaltsangabe bedruckt ist. Er befindet sich jeweils 2 g Tee in einem Stick. Die Folie ist perforiert, damit das Aroma im Wasser ausweichen kann. Diese neuartige Entwicklung ist äußerst praktisch, er saugt sich wie z.B. Teebeutel das Wasser auf und ist somit sehr einfach zu handhaben. Der Stick ist dann noch in einem reißfesten beschichteten Papier eingewickelt, damit sich keine Aromen verflüchtigen können. So ist eine lange Haltbarkeit mit kräftigem Geschmack garantiert. Auf dem Papier wiederholen sich die Angaben von

der Folie. Zusätzlich gibt es noch zwei dünne horizontale Streifen in den Strukturfarben Orange und Grün. Letzterer befindet sich am oberen Rand. Neben dem aromatischen Effekt hat dieser auch die Funktion als Aufreißer zu dienen.

Die **Sticks mit Aromen und Süßungsmittel** bestehen auch aus Aluminiumfolie. Sie sind mit dem gleichen entsprechenden Aromen versehen wie beim Tee. Im Aromastick befinden sich 8 g und im Süßungsmittel aromatisches auch der Wert, um Beispiel Süßholzwurzel sind es 4 g. Es befinden sich an gleicher Stelle die farbigen Streifen, nur sind sie bei diesen Sticks in umgekehrter Folge, oben Orange.



17



estratto del manuale di progettazione:
l'imballaggio e la bancarella

rojo tè Rooibos

Idea e creazione di un corporate design con packaging per una marca inventata di tè. L'impresa »rojo« offre il tè Rooibos di alta qualità con sapori diversi. Inoltre ci sono tanti tipi di dolcificazione e vari aromi naturali per mischiare, a piacere. Invece del sacchetto il tè va prodotto in quelli stick. C'è anche una confezione regalo a forma di un cubo con quattro caselle. Progetto nel 4. semestre



oranj
tours

organizzatore olandese



rojo

impresa di tè Rooibos



UO

Bar italiano a Berlino



marca per due stiliste di moda

marca per due stiliste di moda



HAUS
AM
CHECKPOINT
CHARLIE

luogo di manifestazioni artistiche



segno per l'anno 2010

segno per l'anno 2010

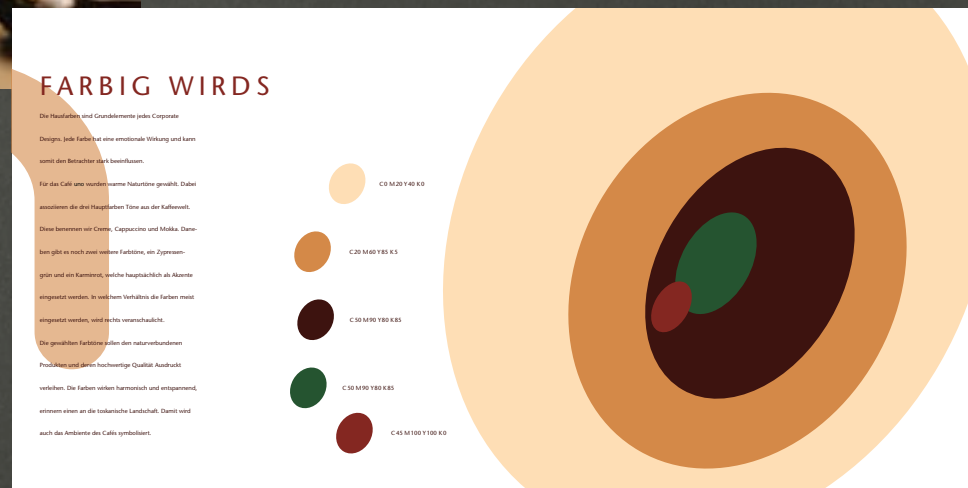


m | m
Mauermuseum
Haus am
Checkpoint
Charlie
Berlin

Museo del muro, Berlino

Loghi

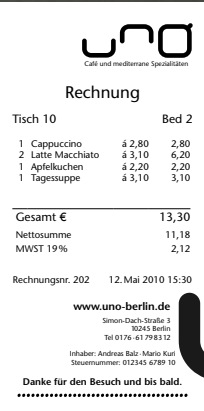
Una scelta di segni.
2007–2010



estratto della documentazione: colori caserecci

uno Café

Corporate design per il bar mediterraneo »uno« a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa. Documentazione ed esempi dell'utilizzo. Progetto nel 6. semestre



carta da lettere con secondo foglio, biglietto da visita, conto, blocco di quietanza, carta per i clienti

uno Café
Corporate design per il bar mediterraneo »uno« a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa.
Documentazione ed esempi dell'utilizzo.
Progetto nel 6. semestre



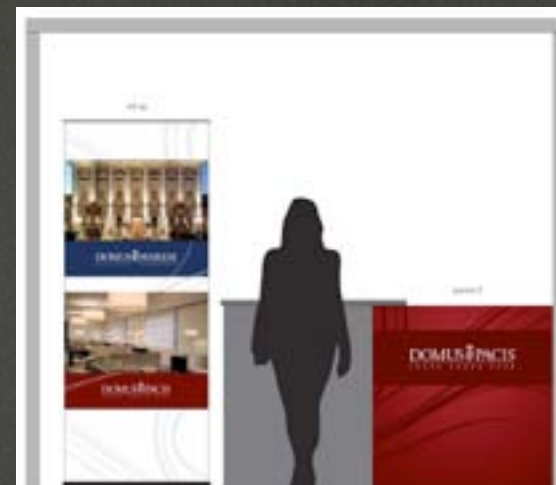
uno Café

Corporate design per il bar mediterraneo »uno« a Berlino. Riformazione dal logo, colori e scrittura alla presenza dell'impresa.
Documentazione ed esempi dell'utilizzo.
Progetto nel 6. semestre



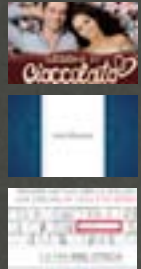
Manifesti

Locandine e addattamenti per il cinema
Art Attack Adv 2011



2Domus Group

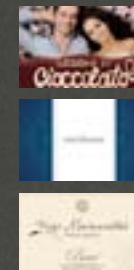
Adattamenti per il nuovo corporate design di 2Domus Group. Un gruppo italiano ai vertici del settore turistico-congressuale della capitale. Art Attack Adv 2011



Etichette

Prima per un spumante. Il desiderio era una stemma con leoni e calice.

Secondo per un vino spumante Brut. Art Attack Adv 2010/11



addattamento per un blocco di post-it
cartellino accanto alla porta

La mia biblioteca

È la prima biblioteca professionale
online.

Messere porte

L'impresa produce e vende porte
interne in legno e portoni.

Art Attack Adv 2011

Don't Copy



Microfono Shure 55

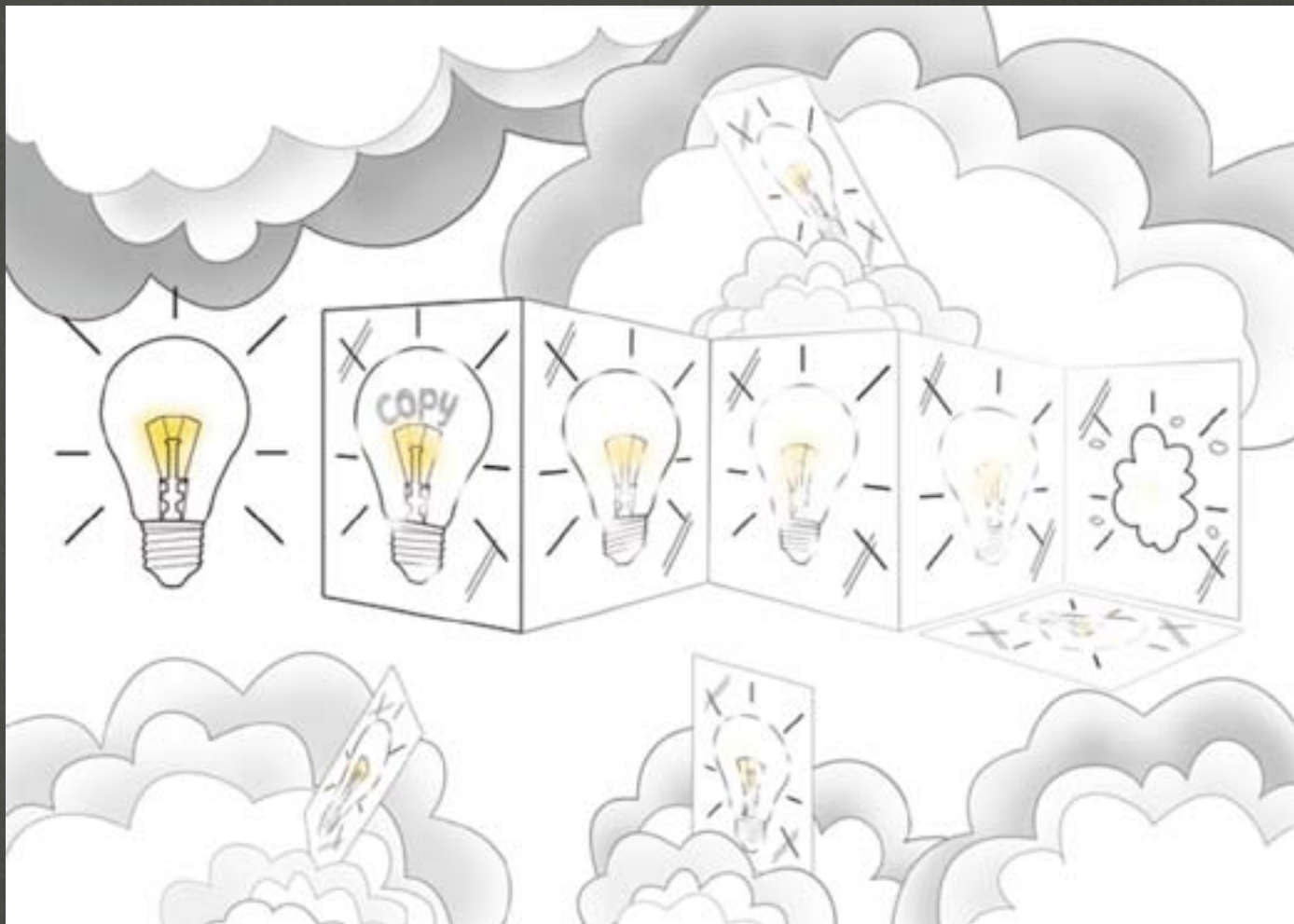


Foto-Disegno



Ritratto caratteristico





»Don't Copy«

Concorso dall'Adobe.
Impostazione di un manifesto che
deve mostrare il furto della proprietà
spirituale e la conseguenza di cui.
Copiare non si rende. Una copia è mai
come l'originale.
Progetto nel 3. semestre



Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.

Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre

originale | matita | pennarello



marker | schizzo con biro | contorni con pennarello | stancil

Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.

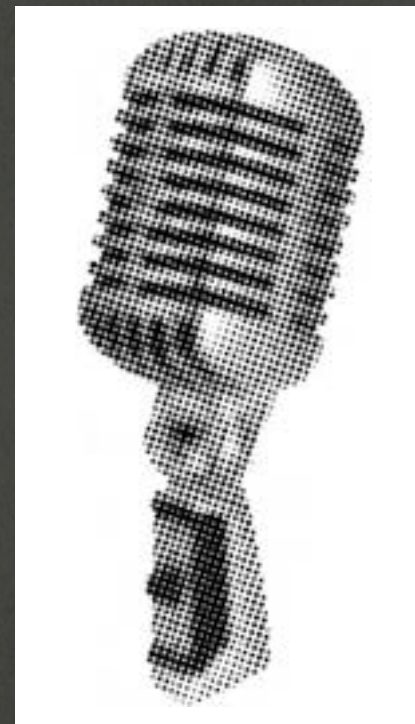
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre



acrilico | contorni con pennarelli

Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.
Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre



Microfono Shure 55

Disegni di un oggetto in tecniche diverse.

Disegnato a mano e con Photoshop.
Progetto nel 4. semestre

scansione di foglio di alluminio sotto stencil | filtro rilievo | effetto pixel • Photoshop

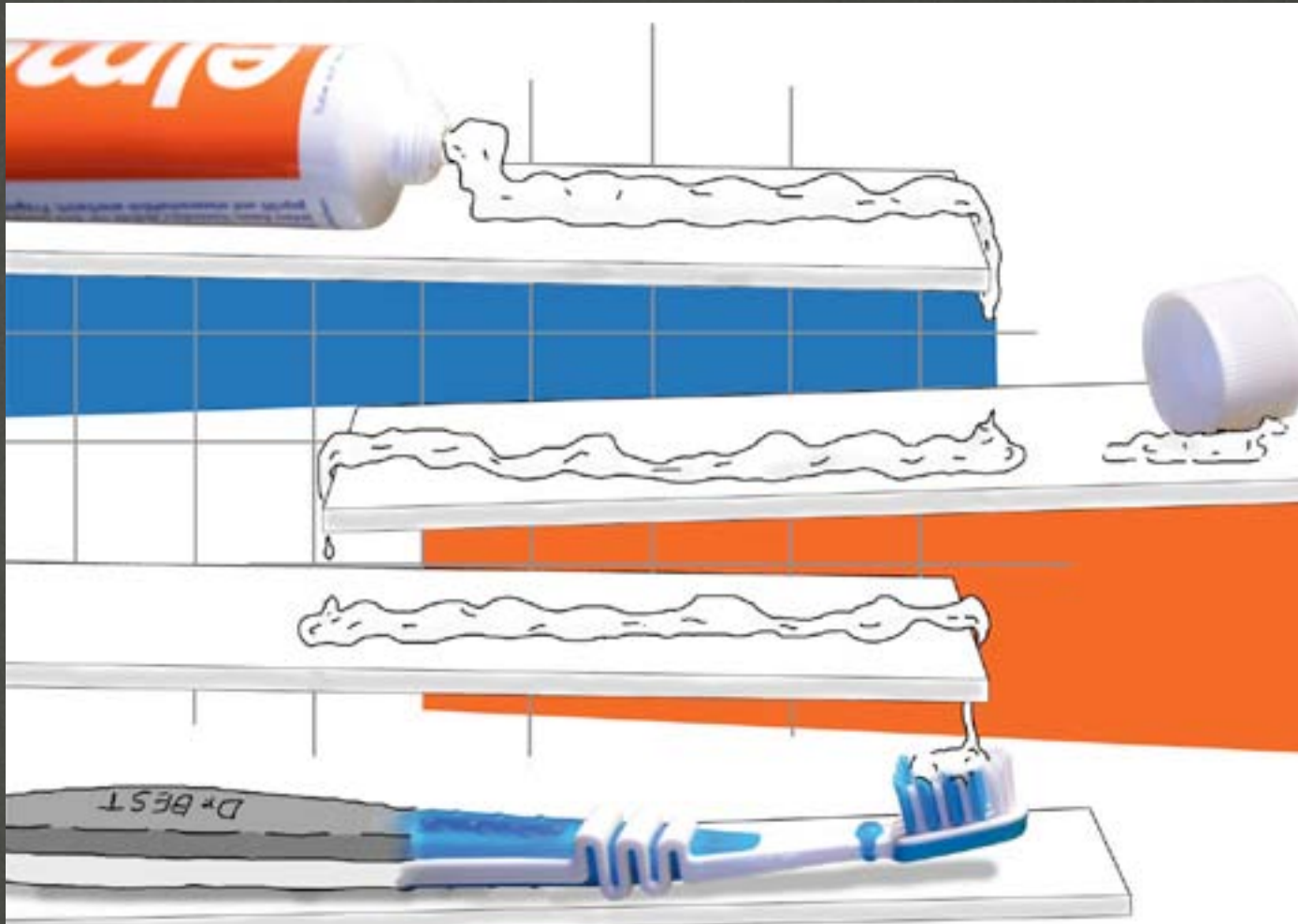


Foto-Disegno

Una foto ritoccata e riprodotto in un altro contesto.
Progetto nel 3. semestre



Ritratto caratteristico
Martin Schmitt

Un'illustrazione di un personaggio con
attributi adatti.
Progetto nel 5. semestre

Impressioni della luce



Berlino



Collage della luce



Fotografie da ritratto

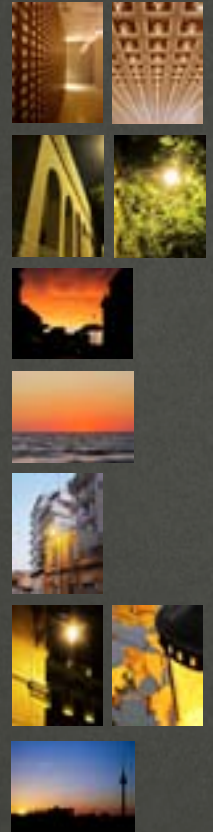


Panorame





»colorati«



Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011

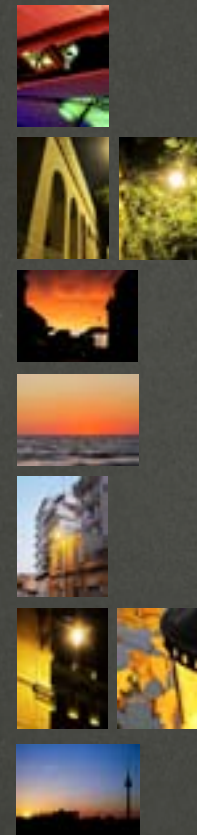


»profondità«



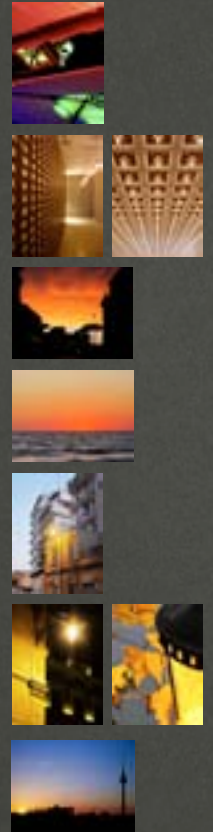
Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011





»verde e giallo«

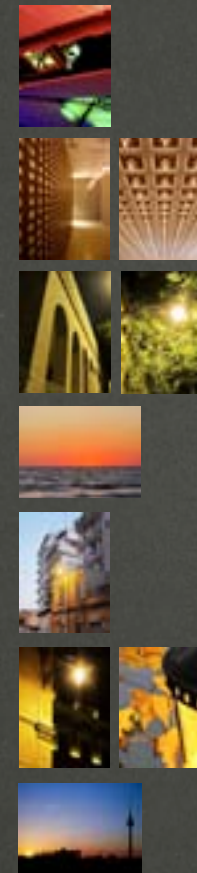


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»orizzonte fiammeggiante«

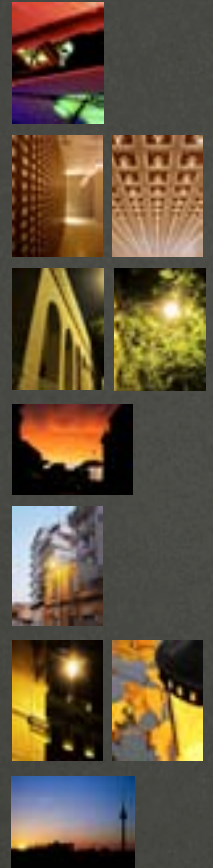


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»mare tinto«

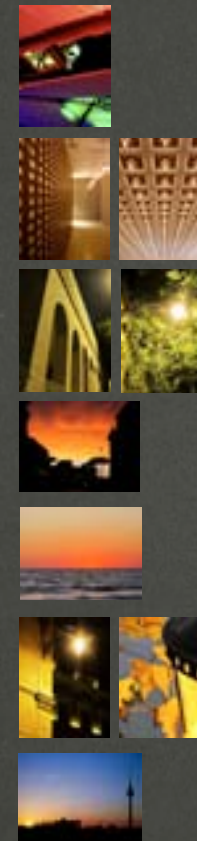


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»colori nel grigio«

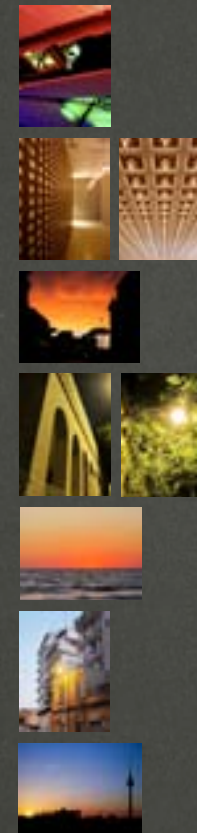


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»coni luccicanti«

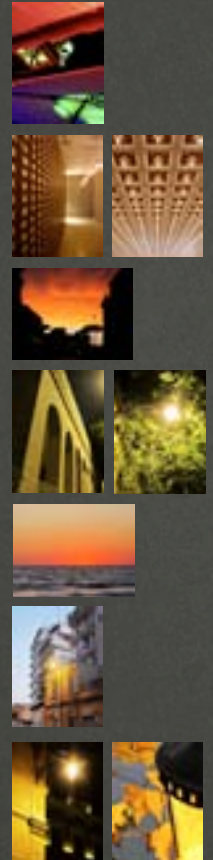


Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



»traffico aereo berinese«



Impressioni della luce

I colori e la dinamica delle luci naturali ed artificiali.
Berlino e Roma 2009–2011



Berlino

Concorso di fotografia »la mia città«.
di mobile session 2009



Light-Collage

Serie di foto al tema luce con il titolo
»La luce può raggiungere una velocità
di 300.000 km/s.«
Progetto nel 4. semestre



Fotografie da ritratto con una macchina fotografica manuale.

Large-screen Portrait

Verschiedene Stimmungen mit einer Großbildkamera festhalten.
Fotografie und Entwicklung
Model: Denise Spielmann
Projekt im 2. Semester

- Luglio 2011 – dicembre 2011
Lavoro a progetto come art director junior nell'agenzia pubblicitaria Art Attack Adv, Roma
- Dicembre 2010 – giugno 2011
Tirocinio presso l'agenzia pubblicitaria Art Attack Adv, Roma
- Agosto 2010 – dicembre 2010
Corso di lingua e cultura italiana presso l'istituto di lingua e cultura italiana »Torre di Babele«, Roma
- Giugno 2010
Formazione di grafica abilitata, Lette-Verein, Berlino
Settembre 2007 – Giugno 2010
- Aprile – dicembre 2009
Co-organizzatrice della competizione »BruttoSozialPreis2009«, progetto del Berliner KommunikationsFORUM e.V. per studenti nel settore marketing sociale, Berlino
- August 2009
Ritocco di foto con Photoshop per IF-BI GmbH, Berlino
- Aprile 2007 – giugno 2007
Tirocinio come grafica nell'agenzia pubblicitaria UNICOM, dopo piccoli lavori di grafica come libera professionista
- 2006 – 2010
Lavoro part-time come assistente presso una ditta di eventi
- Giugno 2006
Scuola secondaria superiore Kopernikus Oberschule, Berlino
Diploma di maturità



contatemi

ja_nina@hotmail.it

www.janina-moeser.de

393 280 44 96

domiciliata

Via Acqui, 23, Int. 1
00183 Roma

data di nascita

04 febbraio 1987

Patente di guida A e B

Competenze

InDesign, Photoshop, Illustrator,
Flash, Dreamweaver, Freehand,
QuarkXPress, Microsoft Office |
Word, Excel, Powerpoint
su Mac e PC