

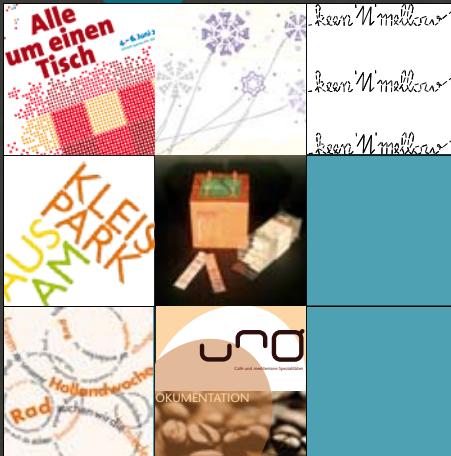
Janina Moser

PORTFOLIO

VOLLBILD



GRAFIK

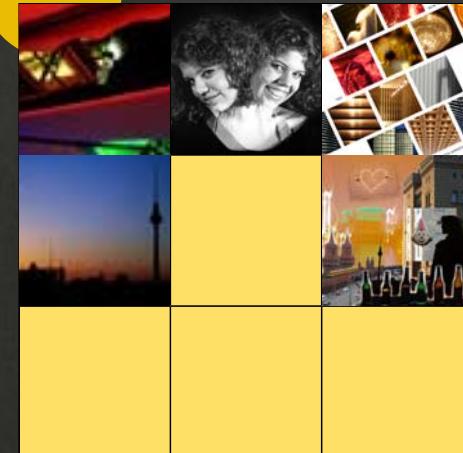


CV italiano

ILLUSTRATION



FOTOGRAFIE



Kirchenkreis Spandau



oranje tours



rojo Rooibostee



Haus am Kleistpark



Logos & Zeichen



Rapporte & Teaserpostkarte



uno Café





Kreiskirchentag Spandau
Plakatgestaltungs-Wettbewerb anlässlich des 2. Kreiskirchentag der evangelischen Kirche Spandau.
Das Plakat soll vermitteln, dass ein großes gemeinsames Essen stattfinden wird, sowie ein Fest unter dem Aspekt von Spaß und Freude. Gestaltung weiterer Anwendungsbeispielen.
Projekt im 6. Semester



Kreiskirchentag Spandau Plakatgestaltungs-Wettbewerb anlässlich des 2. Kreiskirchentag der evangelischen Kirche Spandau. Das Plakat soll vermitteln, dass ein großes gemeinsames Essen stattfinden wird, sowie ein Fest unter dem Aspekt von Spaß und Freude. Gestaltung weiterer Anwendungsbeispielen. Projekt im 6. Semester



2. Evangelischer Kreiskirchentag Spandau 4.-6. Juni 2010

Das Ereignis:
Nach dem ersten Kreiskirchentag 2007 nun der zweite Kreiskirchentag der evangelischen Kirche in Spandau.

Der Ort:
Mitte in der Spandauer Altstadt auf dem Marktplatz und in der St. Nikolai-Kirche.

Die Tafel mit rund 100 Plätzen in Kreisform auf dem Marktplatz in der Spandauer Altstadt wird das öffentliche Herzstück des Kreiskirchentages sein. Sie ist vor einer Bühne aufgestellt und dient zum Ausruhen und Reden und dreimal - mittags, nachmittags und abends - auch zum gemeinsamen Essen. Eingeladen sind alle Spandauerinnen und Spandauer, sich dazu zu setzen, sich bedienen zu lassen und ins Gespräch zu kommen.

Programm

Freitag, 4.6.2010, 19 Uhr
Fleischabendmahl (gemeinsam Essen und Trinken und dabei Gottesdienst feiern) in der St. Nikolai Kirche.

Samstag, 5.6.2010, 11-22 Uhr
Kirchentag mit Bühnenprogramm, Tafel, Pavillon, Kinder- und Jugendaktivitäten auf dem Marktplatz in der Spandauer Altstadt. Eröffnung mit **Bischof Markus Dörge**.

11.00 Empfang mit Kaffee und Tee

11.30 Begrüßung der Teilnehmer
Prof. Dr. Jürgen Lüdcke
International Tax Institute (ITI), Universität Hamburg / PricewaterhouseCoopers, Hamburg
Dr. Michael Freytag
Finanzsenator der Freien und Hansestadt Hamburg

11.40 Umsetzung der neueren EUGH Rechtsprechung in Deutschland
KA Dipl.-Kfm. Dr. Jens Schönfeld
Flix Götke Schauburg, Bonn

12.00 Podium- und Plenumsdiskussion

13.30 Tendenzen und Probleme der internationalen Zusammenarbeit im Steuerverfahren
Prof. Dr. Arndt Schmehl
Universität Hamburg

13.40 Podium- und Plenumsdiskussion

14.40 Kaffeepause

15.00 Besetzungstagen bei internationaler Personalentsendung
Martin Reinhold
Siemens AG, München

15.10 Podium- und Plenumsdiskussion

13.30 Gemeinsames Mittagessen

18.30 Entfaltung und Verwicklung
MH Dr. Thomas Engstler
Bayerisches Staatsministerium der Finanzen, München

19.00 Podium- und Plenumsdiskussion

19.40 Kaffeepause

20.30 Business restructuring und Funktionsverlagerung
KA Prof. Dr. Heinz-Klaus Krippner
Deloitte & Touche GmbH, Düsseldorf

20.50 Podium- und Plenumsdiskussion

22.00 Schlusswort z. Evangelischer Kreiskirchentag Spandau

Sonntag, 06.06.2010, 11 Uhr
Opfer Alt-Gottesdienst auf dem Marktplatz.
Feiert: **Generalsuperintendent Ralf Meister**

ANMELDUNG

Ja, ich melde mich verbindlich für den
2. Evangelischer Kreiskirchentag Spandau 4.-6. Juni 2010 an.

Name
Beruf und Position
Straße und Hausnummer
PLZ und Ort
Telefon
E-Mail

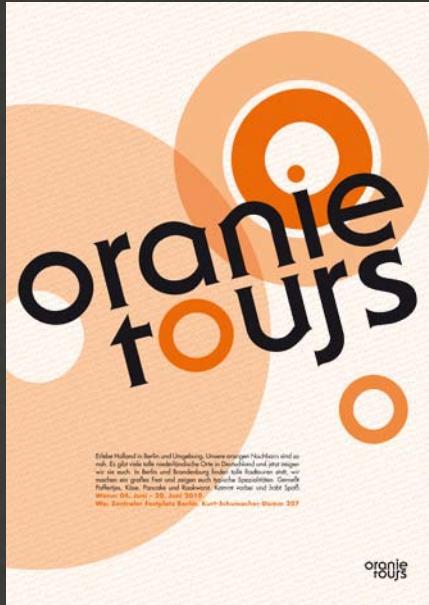
Ich bin Mitglied des Vereins zur Förderung des EKS der Universität Hamburg
Ich bin Student/Referendar (Nachweis lege ich bei)
Ich verleihe Informationsmaterial zum Förderverein (Studienang. M.Dr.)

Datum, Unterschrift

Öffentlichkeitsarbeit.....
„Andrea Laub“.....
„Jüdisenstr. 37“.....
133597 Berlin.....



Kreiskirchentag Spandau Plakatgestaltungs-Wettbewerb anlässlich des 2. Kreiskirchentag der evangelischen Kirche Spandau. Das Plakat soll vermitteln, dass ein großes gemeinsames Essen stattfinden wird, sowie ein Fest unter dem Aspekt von Spaß und Freude. Gestaltung weiterer Anwendungsbeispielen. Projekt im 6. Semester



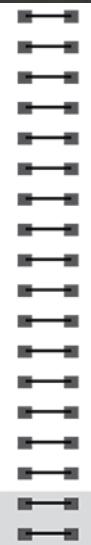
oranie tours
 Plakatserie mit jeweiligem Schwerpunkt auf Headline, Logo, Typo und Bildsprache. Entwicklung einer fiktiven Veranstaltung mit Corporate Design und anschließender Dokumentation. »oranie tours« ist ein Veranstalter, welcher Radtouren und Feste in anderen Ländern organisiert, um die Niederlande zu präsentieren. Projekt im 4. Semester

Typobearbeitung

Das Logo von **oranjietours** ist eine Wortmarke. Es wurde die Schrift ITC Serif Gothic verwendet und leicht an den Buchstaben **tt** und **tt** verändert. Das **tt** wurde gekürzt und das **tt** wurde so bearbeitet, dass es zusammen mit dem darüber stehenden **tt** optisch ein **tt** ergibt. Grund dafür ist der Bezug zur niederländischen Schreibweise für die Farbe Orange.

Es gibt zwei Varianten des Logos. Eine rein schwarze und eine farbige, bei der das zweite **tt** und der i-Punkt orange sind.





Elemente /Farbe

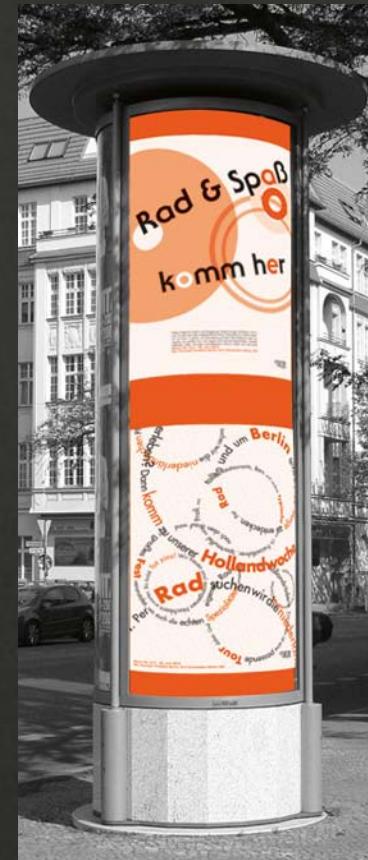
Das Hauptelement in der Plakatserie für die Veranstaltung Rad & Spaß von **oranjietours** ist der Kreis bzw. der Ring. Dieser steht als Assoziation für Schwung und die Reifen der Fahrräder. Die runden Formen sollen leicht und locker wirken und Spaß bereiten.

Die Hauptfarbe der Plakatreihe ist Orange.
 Farbwert:
 CMYK: 0C 70M 100Y 0K
 Pantone: Warm Red Uncoated
 RGB: 255R 130G 0B
 Der gleiche Farbton tritt in verschiedenen Helligkeitsstufen auf, z. B.:

100%	70%	50%	20%
			



oranje tours
 Plakatserie mit jeweiligem Schwerpunkt auf Headline, Logo, Typo und Bildsprache. Entwicklung einer fiktiven Veranstaltung mit Corporate Design und anschließender Dokumentation. »oranje tours« ist ein Veranstalter, welcher Radtouren und Feste in anderen Ländern organisiert, um die Niederlande zu präsentieren.
 Projekt im 4. Semester



oranje tours
Plakatserie mit jeweiligem Schwerpunkt auf Headline, Logo, Typo und Bildsprache. Entwicklung einer fiktiven Veranstaltung mit Corporate Design und anschließender Dokumentation. »oranje tours« ist ein Veranstalter, welcher Radtouren und Feste in anderen Ländern organisiert, um die Niederlande zu präsentieren. Projekt im 4. Semester

Plakatsimulation mit Photoshop: Citylight | Litomobile | plakatiertes Fahrrad | Litfaßsäule

simulazione di poster con Photoshop



rojo Rooibostee
Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern. Design und Verpackungsdummies. Projekt im 4. Semester



Das Signet des Unternehmens rojo ist eine Wortmarke. Es ist sehr schlicht und einfach gestaltet, doch durch die Schriftwahl erhält es einen dynamischen Charakter. Als Grundlage wurde die Schrift Kosmik Bold Three in einer modifizierten Variante verwendet. Das »j« wurde auf die gleiche Höhe wie die »o« gebracht und mit ihnen verbunden. Auch das »r« wurde mit angeschlossen. So ergibt sich ein zusammenhängendes Signet im Stempelcharakter.

Hauptsächlich wird die farbige Variante des Signets verwendet, wobei eine Struktur in die Schrift eingebunden wurde. Parallel dazu gibt es noch eine Umsetzung in den entsprechenden Farbwert. Die Farbe vermittelt einen Eindruck von Wärme und Natürlichkeit.

Für schwarz-weiße Produktionen gibt es auch eine Strichversion und gegebenenfalls auch ein passendes negatives Signet.



Signet mit Struktur



10 C 100 M 80 Y 30 K



Strichversion



Negativversion

Signet

Hausfarben

Die Hausfarben sind Grundelemente jedes Corporate Designs. Jede Farbe hat eine emotionale Wirkung und kann somit den Betrachter stark beeinflussen.

Für die Firma rojo wurden warme Naturtöne gewählt. Dabei sind dies keine reinen Farbwerte, sondern drei farbige **Strukturflächen**. Es gibt eine orange, eine grüne und eine bordeauxfarbene Struktur. Dazu gibt es noch einen Farbton, der hauptsächlich für Schriften verwendet wird. Er ähnelt dem Farbwert des Bordeauxtons. Sobald farbige Flächen in der Produktion auftreten, werden diese mit den Strukturen versehen.

Die drei Farbtöne sollen dem naturverbundenen Tee und dessen schonende und ökologische Produktion ausdrücken und dessen Wirkung unterstreichen. Sie wirken sehr harmonisch und entspannend. So wird auch der Charakter des Rooibostees symbolisiert.



Farbstruktur orange



Farbstruktur grün



Farbstruktur bordeaux



Pantone 188 C bzw. 10 C 100 M 80 Y 30 K

rojo Rooibostee
 Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern. Design und Verpackungsdummies. Projekt im 4. Semester

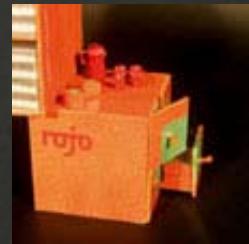


Der Tee-Stick hat eine Länge von 9 cm und ist 2 cm breit. Er besteht aus einer Aluminiumfolie welche mit dem Signet, der Sorten- und Inhaltsmengenangabe bedruckt ist. Es befindet sich jeweils 2g Tee in einem Stick. Die Folie ist perforiert, damit das Teearoma im Wasser entweichen kann. Diese neuartige Entwicklung ist äußerst praktisch, er saugt nicht wie z.B. Teebeutel das Wasser auf und ist somit viel einfacher zu handhaben. Der Stick ist dann noch in einem milchigen beschichteten Papier eingewickelt, damit sich keine Aromen verflüchtigen können. So ist eine lange Haltbarkeit mit kräftigem Geschmack garantiert. Auf dem Papier wiederholen sich die Angaben von

der Folie. Zusätzlich gibt es noch zwei dünne horizontale Streifen in den Strukturfarben Orange und Grün. Letzterer befindet sich am oberen Rand. Neben dem ästhetischen Effekt hat dieser noch die Funktion als Aufreißer zu dienen. Die Sticks mit Aroma und Süßungsmittel bestehen auch aus Aluminiumfolie. Sie sind mit den gleichen entsprechenden Angaben versehen wie beim Tee. Im Aromastick befinden sich 6g und im Süßungsmittel unterscheidet sich der Wert, am Beispiel Rohrzucker sind es 4g. Es befinden sich an gleicher Stelle die farbigen Streifen, nur sind sie bei diesen Sticks in umgekehrter Folge, oben Orange.



17



rojo Rooibostee
Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern. Design und Verpackungsdummies. Projekt im 4. Semester

estratto del manuale di progettazione: disegno dell'imballaggio e bancarella



oranie
tours

niederländischer Veranstalter | fiktiv



rojo

Rooibostee Hersteller | fiktiv



U O

Café in Berlin



Hand-drawn signature logo

Modelabel zweier Designerinnen



HAUS
KLEIST
AM
PARK

Haus am Kleistpark



Stylized purple logo

Zeichen für 2010

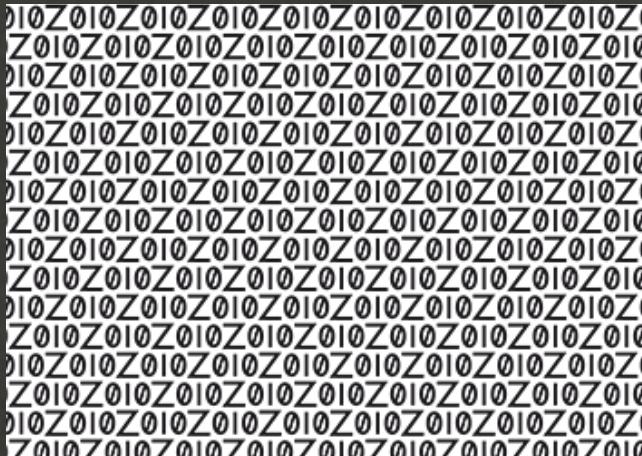
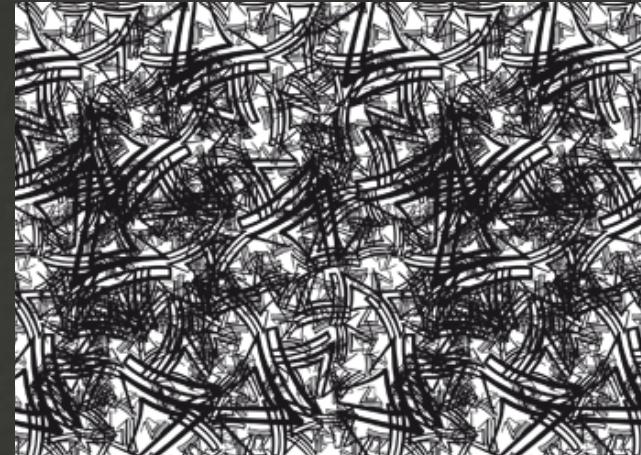
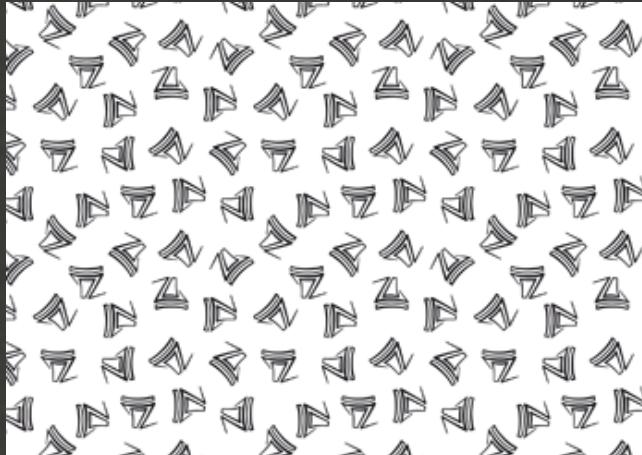


m | m
Mauermuseum
Haus am
Checkpoint
Charlie
Berlin

Mauermuseum in Berlin

Logos & Zeichen
Eine Auswahl an Signets.
2007–2010

loghi e segni

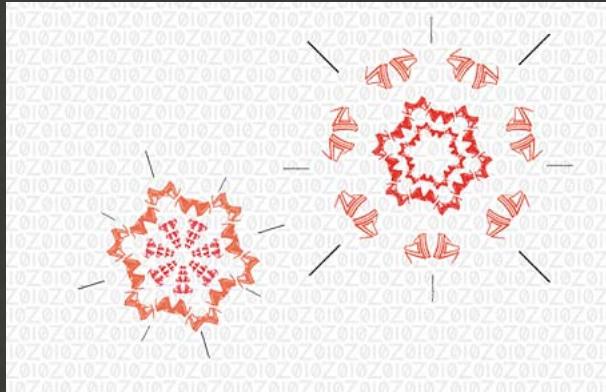


CV italiano

Wiederholung des Grundelements
Rapport Z010 | Rapport 2x10 1x10

ripetizione della base
rapporto Z010 | rapporto 2x10 1x10

Rapport
Musterentwicklung zum Thema
»Zwanzig Zehn | 2010«.
Aus einem Grundelement bestehend,
ist der Rapport unendlich fortführbar.
Projekt im 5. Semester



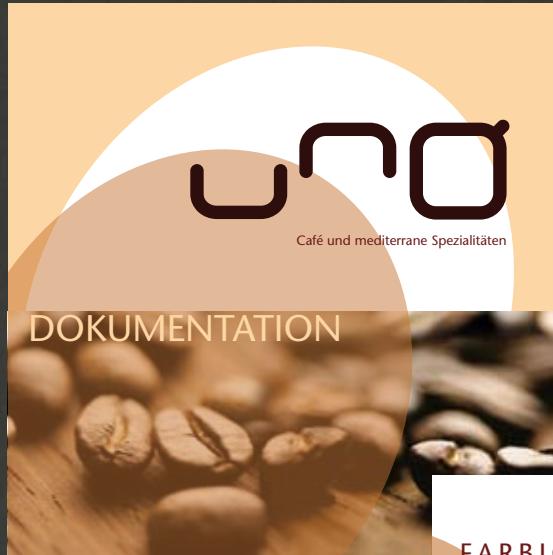


CV italiano

Karte in DIN A lang

cartolina per una candidatura spontanea

Teaserpostkarte
Entwurf einer Postkarte für mögliche
Initiativbewerbung bei einer Grafik-
agentur.
Projekt im 6. Semester



FARBIG WIRDS

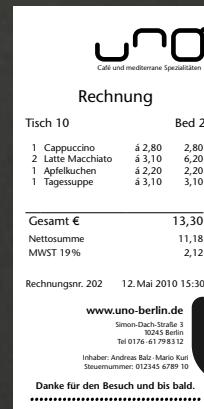
Die Naturfarben und Grundelemente jedes Corporate Design. Jede Farbe hat eine emotionale Wirkung und kann somit dem Betrachter stark beeinflussten.

Für das Café uno vornehmlich Naturtöne gewählt. Dabei assoziieren die drei Hauptfarben Töne aus der Kaffeewelt. Diese kommen von Espresso, Cappuccino und Mokka. Daneben gibt es noch zwei weitere Farbtöne, ein Zypressengrün und ein Karminrot, welche hauptsächlich als Akzente eingesetzt werden. In welchem Verhältnis die Farben meist eingesetzt werden, sind rechts veranschaulicht.

Die gewählten Farbtöne stellen den naturverwandenen Produkten und deren hochwertige Qualität Ausdruck verleihen. Die Farben wirken harmonisch und entspannend, erinnern einen an die toskanische Landschaft. Damit wird auch die Ambiente des Cafés symbolisiert.

- C0 M20 Y40 K0
- C20 M60 Y85 K5
- C50 M90 Y80 K85
- C45 M100 Y100 K0

uno Café
 Entwicklung eines Corporate Design für ein reales Unternehmen. In diesem Fall für das mediterrane Café »uno« in Berlin-Friedrichshain. Komplette Neugestaltung, über Logo, Farbklimas bis zum Auftreten des Cafés. Entstanden sind eine Dokumentation des neuen Designs und einige Anwendungsbeispiele. Projekt im 6. Semester



uno Café
 Entwicklung eines Corporate Design für ein reales Unternehmen. In diesem Fall für das mediterrane Café »uno« in Berlin-Friedrichshain.
 Komplette Neugestaltung, über Logo, Farbklimas bis zum Auftreten des Cafés. Entstanden sind eine Dokumentation des neuen Designs und einige Anwendungsbeispiele.
 Projekt im 6. Semester



BELIEBTE KAFFEE-GETRÄNKE

ESPRESSO (un Espresso, das Espresso)
Der Inbegriff des Kaffees und das mediterrane Getränk überhaupt. Durch sein Aroma, Geruchsmack und Gehalt ist er der klein köstliche Kaffeebohnen.

Unter hohem Druck zubereitet, verwendet die Geschwindigkeit verfahren. Das Qualitätsmerkmal eines guten Espresso ist ein kompakter, brauner-brauner Schaum, die «Crem».
Zusatz: ca. 7g gemahlener Espressobohnen, 30-40ml helles Wasser

DOPPELTER ESPRESSO
Verwendung doppelte Menge.

ESPRESSO MACCHIATO
Mit dem Espresso wird ein Schuss Milchschaum gegeben. Dieser wird für feine Milchschäume gemacht. Bei zum Kaffeebohnen, zum «Macchiato».
Zusatz: 1 Teelöffel, wenig Milchschaum

ESPRESSO SOBRIATO
Die köstliche Variante des Espresso, oder Douze, Das Espresso Bohnen bis er fest ist und im Darm mit dem doppelten Zusatz in einem Mixer zu einer weichen Masse verarbeiten.
Zusatz: für 4 Personen 100g Espresso, 4 Zuckerwürfel, 400ml helles Wasser

CAFÉ CRÈME (auch Schümli)
Ein vierfacher Espresso, jedoch mit einer etwas heißer gerösteten Kaffeebohnen zubereitet. Das verleiht ihm seinen angenehmen, fetten, köstlichen Kaffeegeruch ohne bitter zu sein. Auch den guten Café Crema, erst ein wenig braunes Schaumchen, die «Crem».
Zusatz: Gemahlene Café Crema-Bohnen, helles Wasser

CAPPUCCINO
Eine der beliebtesten Kaffeeger Getränke. Seine Namen, der übersteht kleiner Kapuziner heißt, rührt er von der Kapuze, dem «cappuccino» des Ordensbrüder, der Kapuzinerbrüder. Bei dem Cappuccino ist konzentrierter Espresso auf dem zur Hälfte helles Milch und Milchschaum gegeben werden.
Zusatz: 7 Espresso, helles Milch, Milchschaum (frisch) und ein Cappuccino zur Verfeinerung mit Kaffeebohnen (siehe...)

CAFÉ AL LATI (MILCHKAFFEE)
Café al lati Basis ist entweder ein verdünnter Espresso, ein doppelter Espresso oder ein Filterkaffee mit viel heißer, manchmal auch geschäumter Milch. Serviert wird der Café al lati oft in typischen Beil, einer rechteckigen Trinkbecher.
Zusatz: 1 Espresso, Espresso oder Café Crema, helles Milch, wenig Milchschaum

LATTE MACCHIATO
Besteht vornehmlich aus helles Milch, die mit Espresso aromatisiert wird, übersteht geschichtliche Milch. Bei ungedrängter Zübereitung erreichen die drei charakteristischen Schichten, dabei wird der Espresso nach der warmen Milch und dem Milchschaum langsam zugegeben.
Zusatz: 1 Espresso, warmes Milch, Milchschaum

uno Café
Entwicklung eines Corporate Design für ein reales Unternehmen. In diesem Fall für das mediterrane Café »uno« in Berlin-Friedrichshain. Komplette Neugestaltung, über Logo, Farbklimas bis zum Auftreten des Cafés. Entstanden sind eine Dokumentation des neuen Designs und einige Anwendungsbeispiele. Projekt im 6. Semester

Don't Copy



Mikro Shure 55



Weiterzeichnen



Rauchfrei



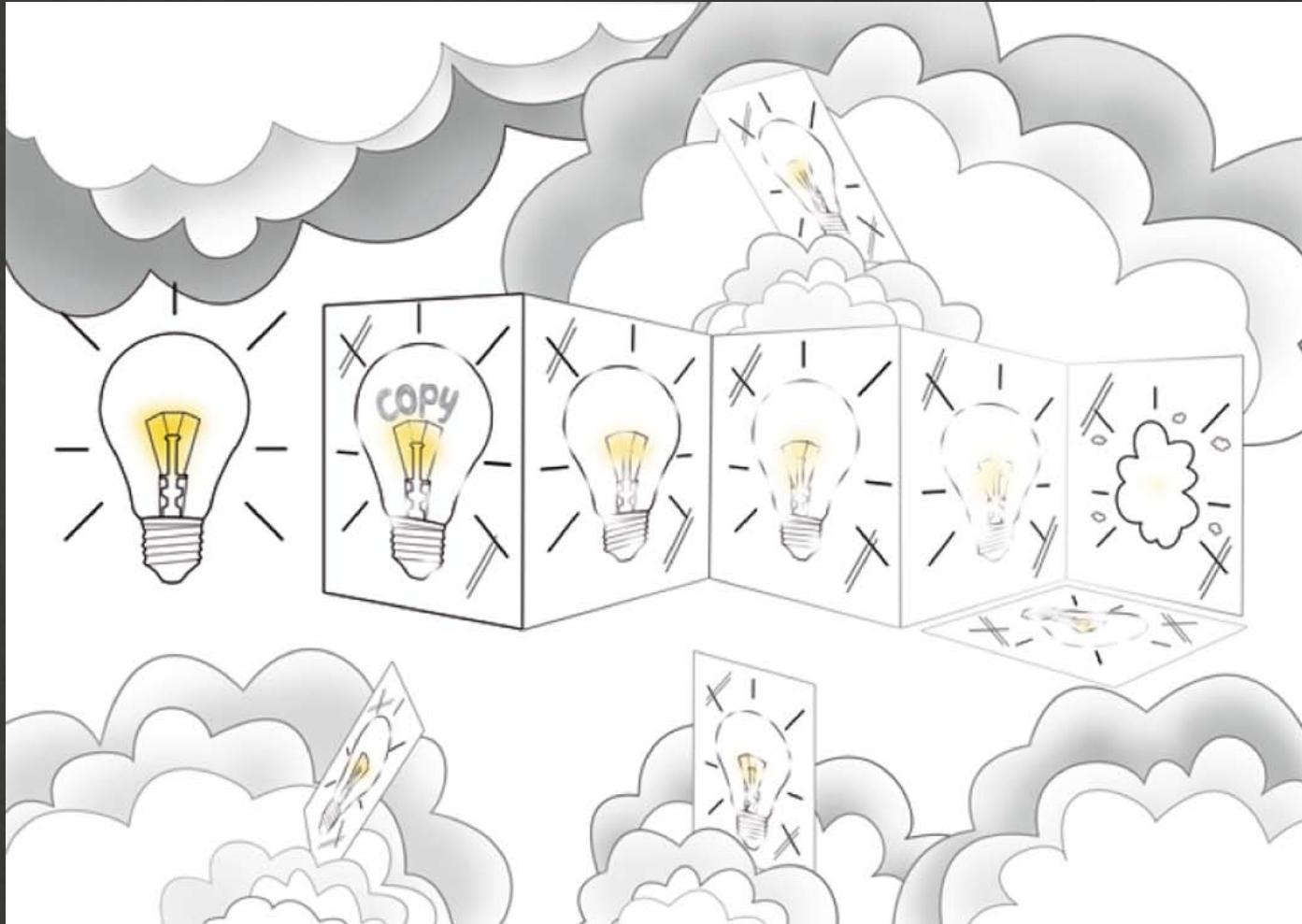
Personendarstellung



Animation Toshi



● *CV italiano*



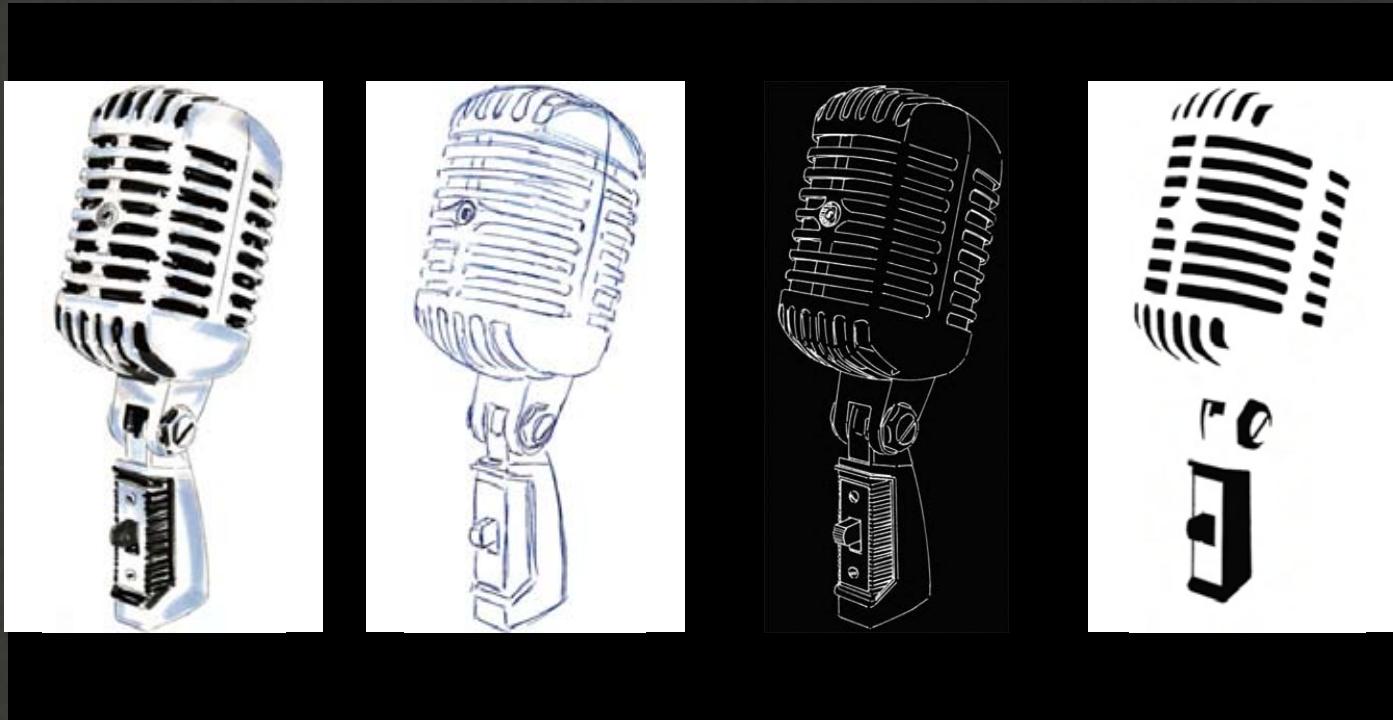


CV italiano

Originalbild | Schummertechnik | Punktierttechnik

*oggetto microfono
tecniche di disegno diverse*

Microphone Shure 55
Objekt in verschiedenen Techniken
dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester



CV italiano

Markertechnik | Skizze | Konturdarstellung | Schablonenform

oggetto microfono
tecniche di disegno diverse

Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester

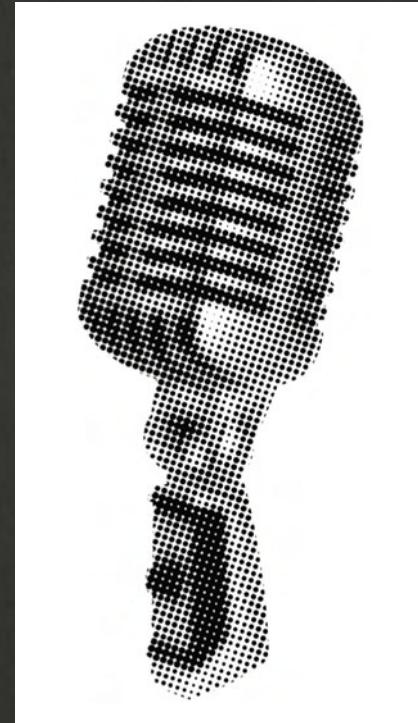


CV italiano

Hell-Dunkel-Darstellung mit Gouachefarbe | Konturdarstellung | Liniendarstellung

oggetto microfono
tecniche di disegno diverse

Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester

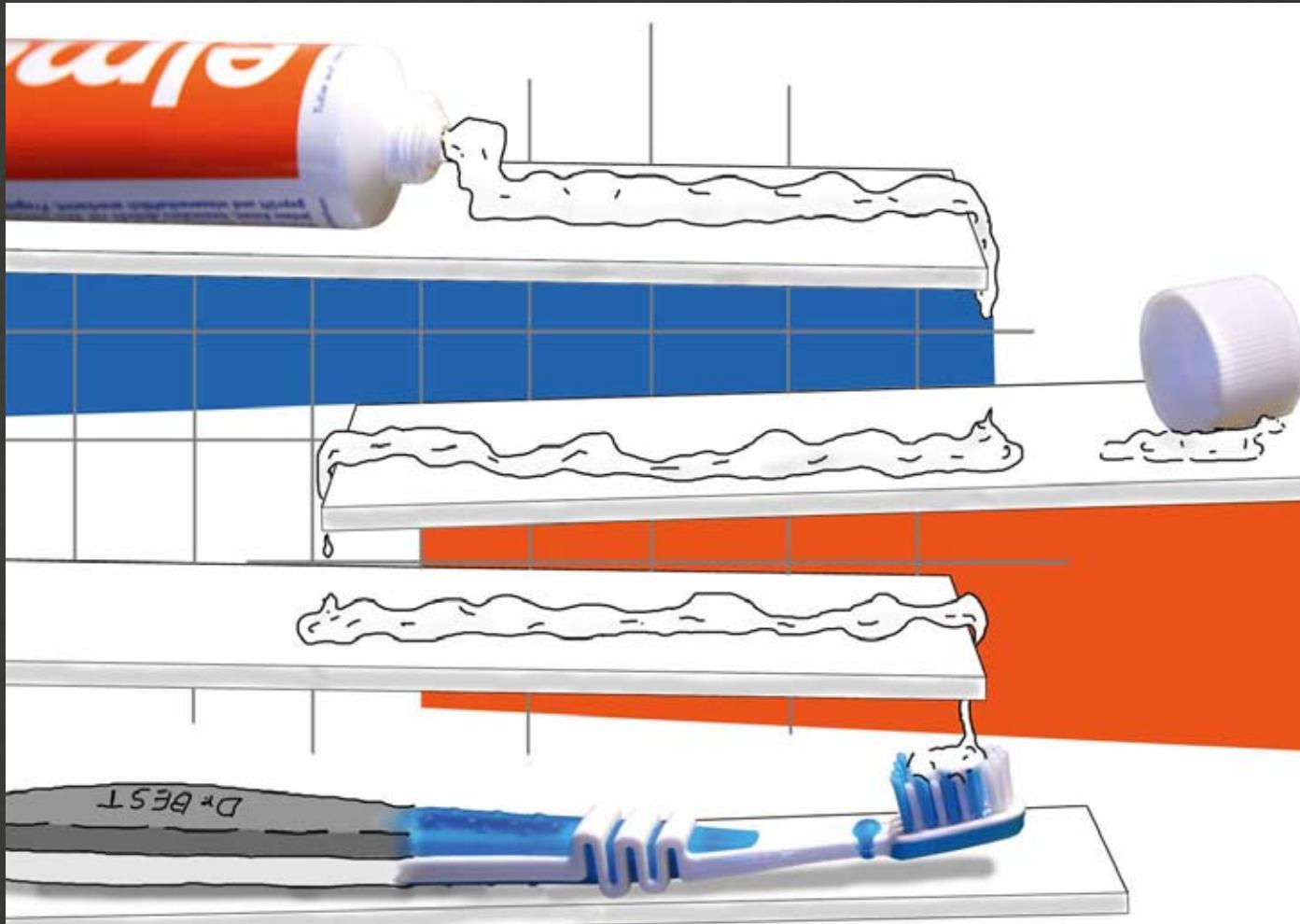


CV italiano

eingescannte Alufolie hinter Schablonenform | Relieffilter | Rasterdarstellung | in Ps

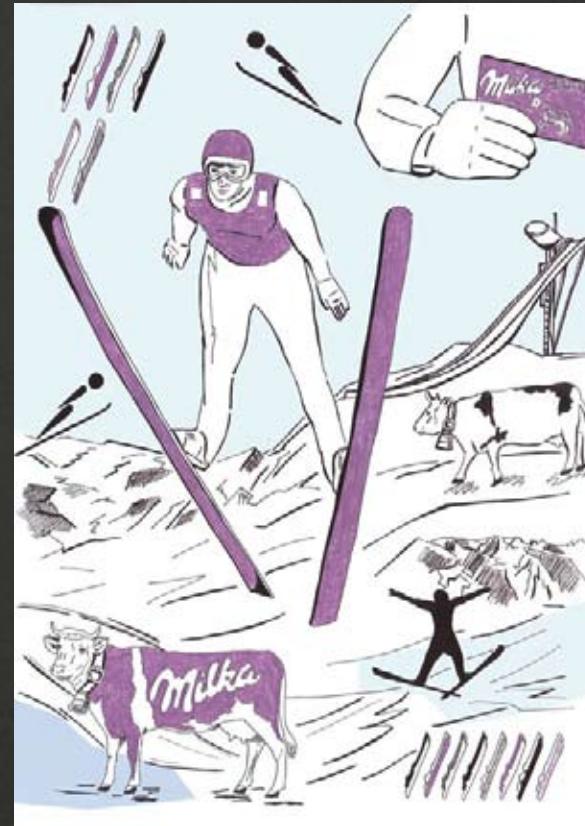
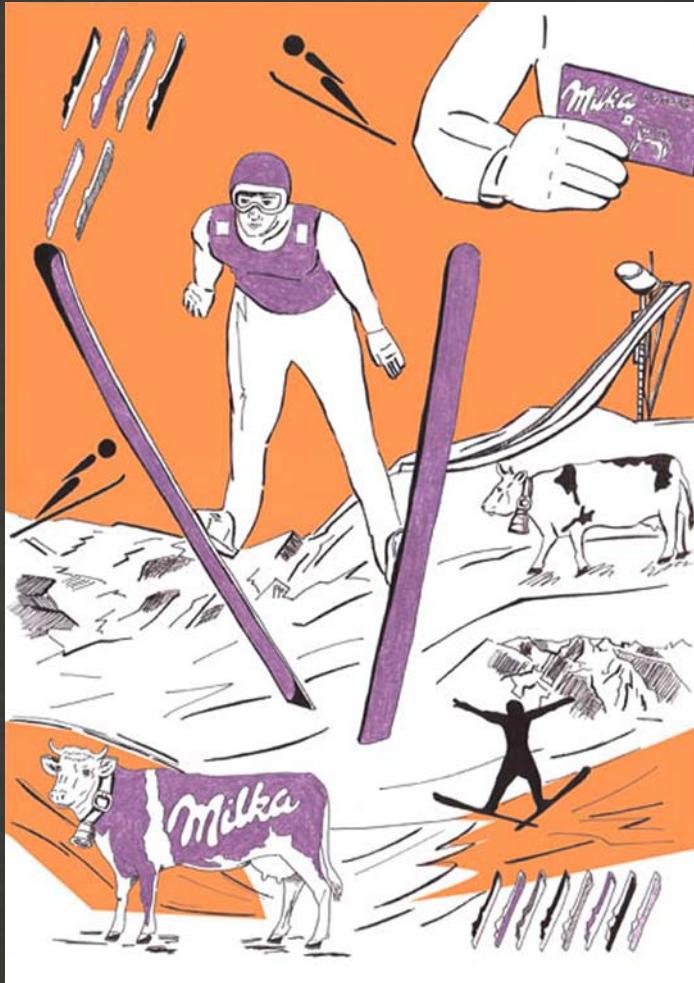
*oggetto microfono
tecniche di disegno diverse
con Photoshop*

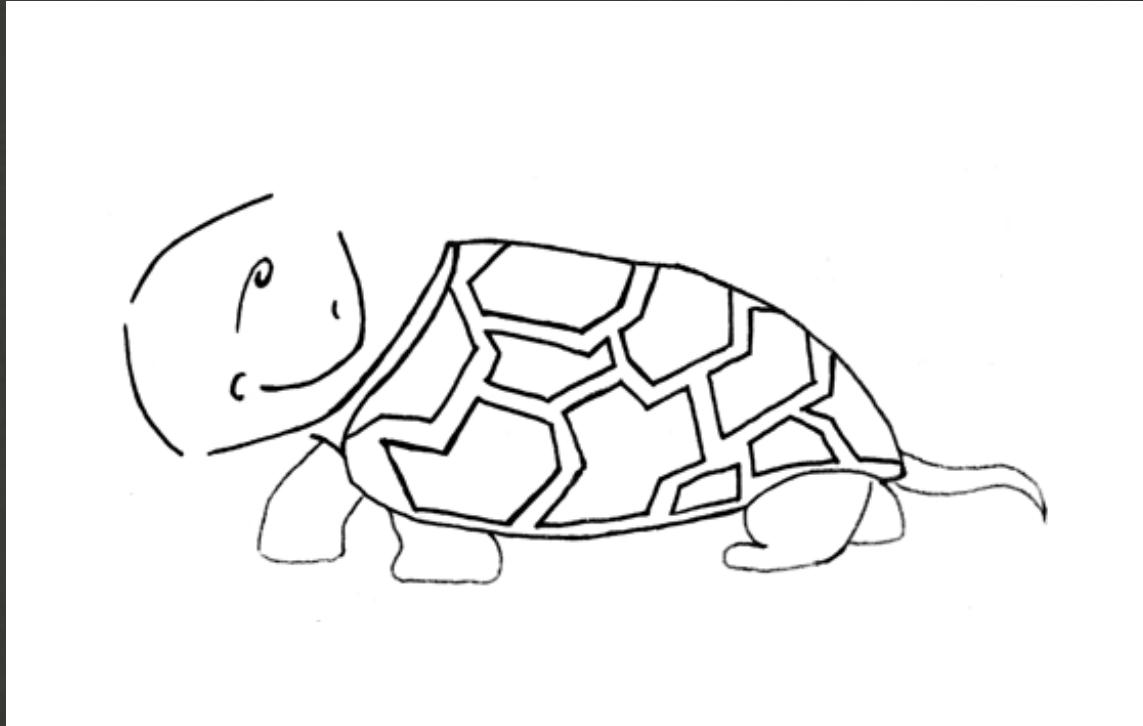
Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester





Tabakindustrie ködert Kinder
Plakatwettbewerb 2009 vom
Forum Rauchfrei
Aufgabe war es darzustellen, dass
die Tabakkonzerne es immer wieder
schaffen, mit lockender Werbung, junge
Menschen an den Konsum von Ziga-
retten zu gewöhnen.





Lichtimpressionen



Berliner Ansichten



Licht-Collage



Großbild-Portrait



Panoramen



CV italiano

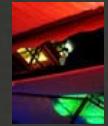


CV italiano

Farbenfroh

impressioni di Berlino
»dai colori vivaci«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009

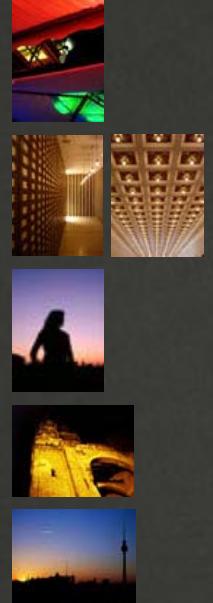


CV italiano

Tiefe

impressioni di Berlino
»fondo«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009



CV italiano

Nächtliche Funken

impressioni di Berlino
»scintille notturne«

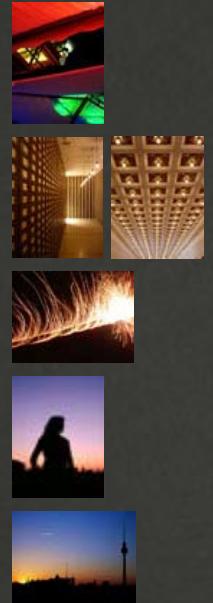
Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009



CV italiano

Überm Horizont

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009
*impressioni di Berlino
»sull'orizzonte«*

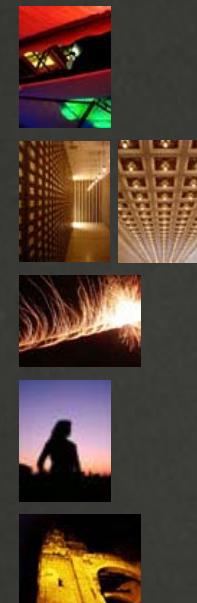


CV italiano

Alte Gemäuer | Gedächtniskirche

impressioni di Berlino
»Chiesa commemorativa«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009



CV italiano

Berliner Luftverkehr

impressioni di Berlino
»traffico aereo«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009



CV italiano

Berliner Ansichten
Fotowettbewerb »meine Stadt«
von mobile session 2009
competizione di fotografie »la mia città«





CV italiano

fotografie da ritratto

Portraitaufnahmen
Verschiedene Stimmungen mit einer
Großbildkamera festhalten.
Fotografie und Entwicklung
Model: Denise Spielmann
Projekt im 2. Semester



CV italiano

Potsdamer Platz
Rundblick vom Balkon auf die Hauptstraße in Schöneberg

Panoramen
mit selbstgefertigter Kamera
Fotografie, Entwicklung und Montage
Projekt im 2. Semester

panorame
Potsdamer Platz | dal balcone

August 2010 – Dezember 2010

Italienischer Sprach- und Kulturkurs bei der Italienisch Sprachschule »Torre di Babele«, Rom

Juli 2010 – August 2010

Vorbereitungskurs für das Projekt »Europäische Perspektiven«, teilfinanziert durch die Stadt Berlin und die EU

Juni 2010

Abschluss zur staatlich geprüften Grafikerin
September 2007 – Juni 2010 am »Lette Verein Berlin«

August 2009

Fotobearbeitung mit Photoshop für IF-BI GmbH

April – Dezember 2009

Mitorganisation des »Bruttosozialpreis 2009«
Nachwuchswettbewerb im Sozialmarketing
Projekt des »Berliner KommunikationsFORUM«

April 2007 – Juni 2007

Praktikum in der Werbeagentur »UNICOM«
seitdem gelegentlich kleine Aufträge

2006 – 2010

Nebenjobs bei Service- und Inventurfirmen

Juni 2006

Abschluss der allgemeinen Hochschulreife
»Kopernikus-Oberschule« Berlin



Hier erfahren Sie mehr

janina_moeser@gmx.de

www.janina-moeser.de

01742412338

wohnhaft in
momentan in Rom

geboren am
04.02.1987

Führerschein Klasse B und A

Skills

InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash,
Dreamweaver, Freehand
Microsoft Office | Word, Excel, Powerpoint
auf Mac und PC

Agosto 2010 – dicembre 2010

Corso di lingua e cultura italiana presso l'Istituto di Lingua e Cultura Italiana »Torre di Babele«, Roma

Lulio 2010 – agosto 2010

Corso preparatorio al progetto »Prospettive Europee«, cofinanziato dal Comune Berlino e dalla UE

Giugno 2010

Formazione di grafica abilitata, »Lette-Verein«, Berlino
Settembre 2007 – Giugno 2010

Aprile – dicembre 2009

Co-organizzatrice della competizione »BruttoSozialPreis2009«, progetto del »Berliner KommunikationsFORUM e.V.« per studenti nel settore marketing sociale, Berlino

August 2009

Ritocco di foto con Photoshop per »IF-BI GmbH«, Berlino

Aprile 2007 – giugno 2007

Tirocinio come grafica nell'agenzia pubblicitaria »UNICOM«, dopo piccoli lavori di grafica come libera professionista

2006 – 2010

Lavoro part-time come assistente presso una ditta di eventi

Giugno 2006

Scuola secondaria superiore »Kopernikus Oberschule«, Berlino
Diploma di maturità



Ecco per sapere di più

janina_moeser@gmx.de

www.janina-moeser.de

0039 392 280 44 96

domiciliata

sto abitando a Roma

data di nascita

04 febbraio 1987

Patente di guida A e B

Skills

InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash,
Dreamweaver, Freehand,
Microsoft Office | Word, Exel, Powerpoint
Mac e PC

CV italiano