



Janina Moser

PORTFOLIO

VOLLBILD

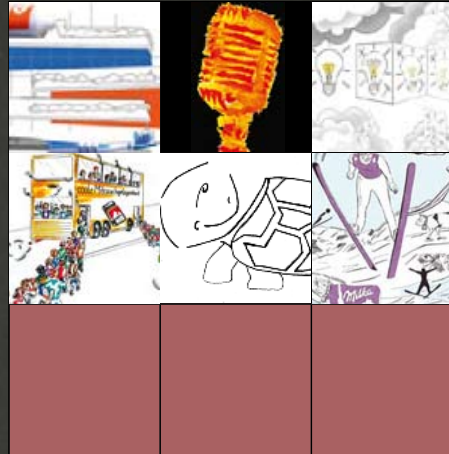




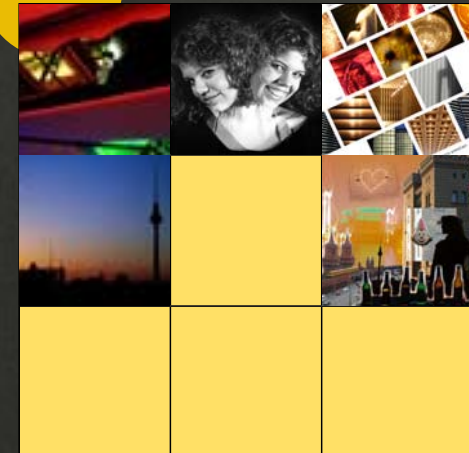
GRAFIK



ILLUSTRATION



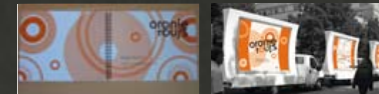
FOTOGRAFIE



Kirchenkreis Spandau



oranje tours



rojo Rooibostee



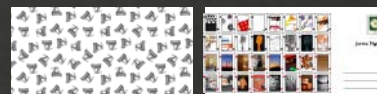
Haus am Kleistpark



Logos & Zeichen



Rapporte & Teaserpostkarte



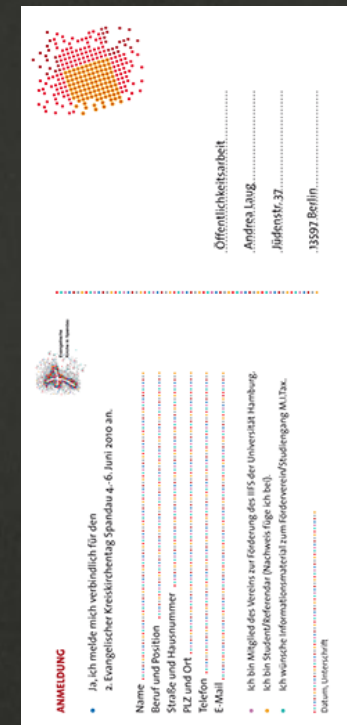
uno Café







Kreiskirchentag Spandau
Plakatgestaltungs-Wettbewerb anlässlich des 2. Kreiskirchentag der evangelischen Kirche Spandau.
Das Plakat soll vermitteln, dass ein großes gemeinsames Essen stattfinden wird, sowie ein Fest unter dem Aspekt von Spaß und Freude. Gestaltung weiterer Anwendungsbeispielen.
Projekt im 6. Semester



Kreiskirchentag Spandau
Plakatgestaltungs-Wettbewerb anlässlich des 2. Kreiskirchentag der evangelischen Kirche Spandau.
Das Plakat soll vermitteln, dass ein großes gemeinsames Essen stattfinden wird, sowie ein Fest unter dem Aspekt von Spaß und Freude. Gestaltung weiterer Anwendungsbeispielen.
Projekt im 6. Semester





CV italiano

Plakatsimulation mit Photoshop: Citylight | Litomobile | plakatiertes Fahrrad | Litfaßsäule

simulazione di poster con Photoshop

oranie tours
Plakatserie mit jeweiligem Schwerpunkt auf Headline, Logo, Typo und Bildsprache. Entwicklung einer fiktiven Veranstaltung mit Corporate Design und anschließender Dokumentation. »oranie tours« ist ein Veranstalter, welcher Radtouren und Feste in anderen Ländern organisiert, um die Niederlande zu präsentieren. Projekt im 4. Semester



rojo Rooibostee
Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern.
Design und Verpackungsdummies.
Projekt im 4. Semester

Das Signet des Unternehmens **rojo** ist eine Wortmarke. Es ist sehr schlicht und einfach gestaltet, doch durch die Schriftwahl erhält es einen dynamischen Charakter. Als Grundlage wurde die Schrift **Kosmik Bold Three** in einer modifizierten Variante verwendet. Das »j« wurde auf die gleiche Höhe wie die »o's« gebracht und mit ihnen verbunden. Auch das »r« wurde mit angeschlossen. So ergibt sich ein zusammenhängendes Signet im Stempelcharakter.

Hauptsächlich wird die farbige Variante des Signets verwendet, wobei eine Struktur in die Schrift eingebunden wurde. Parallel dazu gibt es noch eine Umsetzung in den entsprechenden Farbton. Die Farbe vermittelt einen Eindruck von Wärme und Natürlichkeit.

Für schwarz-weiße Produktionen gibt es auch eine Strichversion und gegebenenfalls auch ein passendes negatives Signet.



Signet mit Struktur



10 C 100 M 80 Y 30 K



Strichversion



Negativversion

Signet

Hausfarben

Die Hausfarben sind Grundelemente jedes Corporate Designs. Jede Farbe hat eine emotionale Wirkung und kann somit den Betrachter stark beeinflussen.

Für die Firma **rojo** wurden warme Naturtöne gewählt. Dabei sind dies keine reinen Farbtöne, sondern drei farbige **Strukturflächen**. Es gibt eine orange, eine grüne und eine bordeauxfarbene Struktur. Dazu gibt es noch einen Farbton, der hauptsächlich für Schriften verwendet wird. Er ähnelt dem Farbton des Bordeauxtons. Sobald farbige Flächen in der Produktion auftreten, werden diese mit den Strukturen versehen.

Die drei Farbtöne sollen dem naturverbundenen Tee und dessen schonende und ökologische Produktion ausdrücken und dessen Wirkung unterstreichen. Sie wirken sehr harmonisch und entspannend. So wird auch der Charakter des Rooibostees symbolisiert.



Farbstruktur orange



Farbstruktur grün



Farbstruktur bordeaux



Pantone 188 C bzw. 10 C 100 M 80 Y 30 K



rojo Rooibostee
Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern. Design und Verpackungsdummies. Projekt im 4. Semester



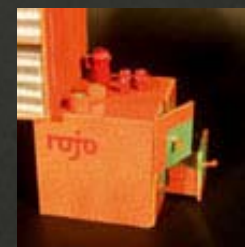
Der **Tee-Stick** hat eine Länge von 9 cm und ist 2 cm breit. Er besteht aus einer Aluminiumfolie welche mit dem Signet, der Sorten- und Inhaltsmengenangabe bedruckt ist. Es befindet sich jeweils 2 g Tee in einem Stick. Die Folie ist perforiert, damit das Teearoma im Wasser entweichen kann. Diese neuartige Entwicklung ist äußerst praktisch, er saugt nicht wie z.B. Teebeutel das Wasser auf und ist somit viel einfacher zu handhaben. Der Stick ist dann noch in einem milchigen beschichteten Papier eingewickelt, damit sich keine Aromen verflüchtigen können. So ist eine lange Haltbarkeit mit kräftigem Geschmack garantiert. Auf dem Papier wiederholen sich die Angaben von

der Folie. Zusätzlich gibt es noch zwei dünne horizontale Streifen in den Strukturfarben Orange und Grün. Letzterer befindet sich am oberen Rand. Neben dem ästhetischen Effekt hat dieser noch die Funktion als Aufreißer zu dienen.

Die **Sticks mit Aroma und Süßungsmittel** bestehen auch aus Aluminiumfolie. Sie sind mit den gleichen entsprechenden Angaben versehen wie beim Tee. Im Aromastick befinden sich 6 g und im Süßungsmittel unterscheidet sich der Wert, am Beispiel Rohrzucker sind es 4 g. Es befinden sich an gleicher Stelle die farbigen Streifen, nur sind sie bei diesen Sticks in umgedrehter Folge, oben Orange.



17



rojo Rooibostee
Entwicklung eines Verpackungsdesigns mit Corporate Design für fiktives Rooibostee Unternehmen. rojo bietet Tees in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sowie besondere Aromen und Süßungsmittel an. Die Tees bzw. Geschmacksorten werden als Sticks produziert. Diese gibt es u.a. in einer Geschenkverpackung in Form eines Quaders mit vier Kammern. Design und Verpackungsdummies. Projekt im 4. Semester



Haus am Kleistpark
Corporate Design für den Ausstel-
lungsort »Haus am Kleistpark«. Ent-
wicklung eines Signets, Hausfarbe- und
Schrift, sowie Gestaltung von Anwen-
dungsbeispielen.
Projekt im 5. Semester



oranie
tours

niederländischer Veranstalter | fiktiv




rojo

Rooibostee Hersteller | fiktiv



UO

Café in Berlin



Modelabel

Modelabel zweier Designerinnen



HAUS AM KLEIST
PARK

Haus am Kleistpark

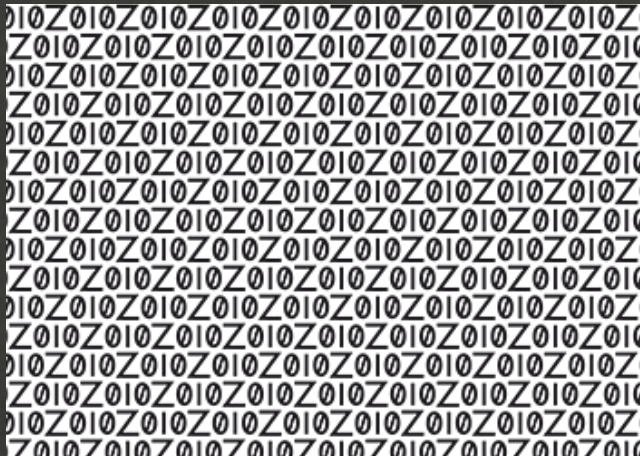
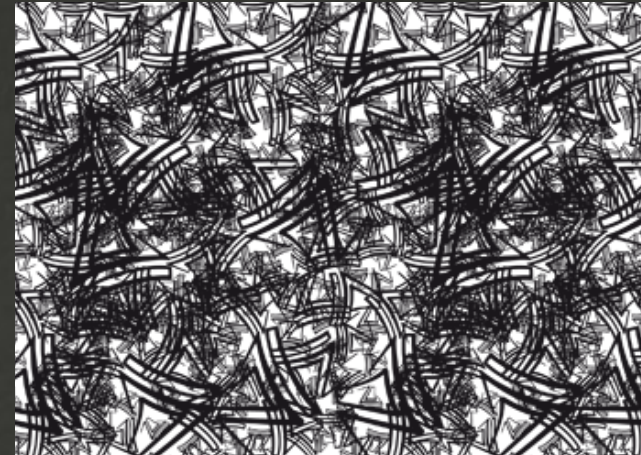
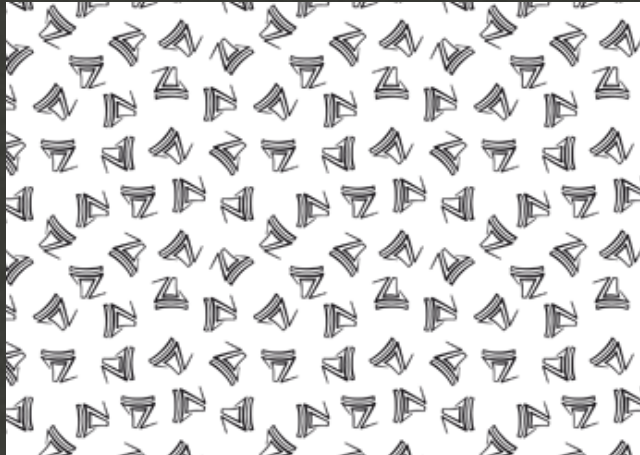


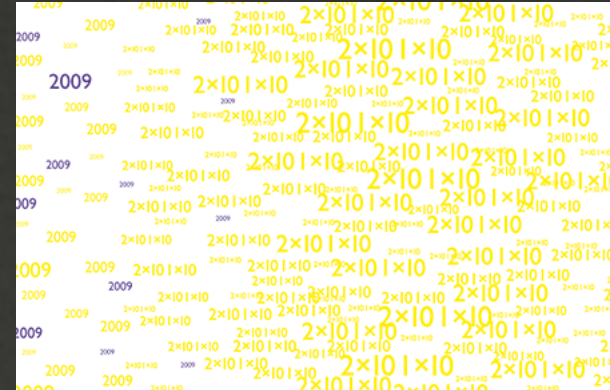
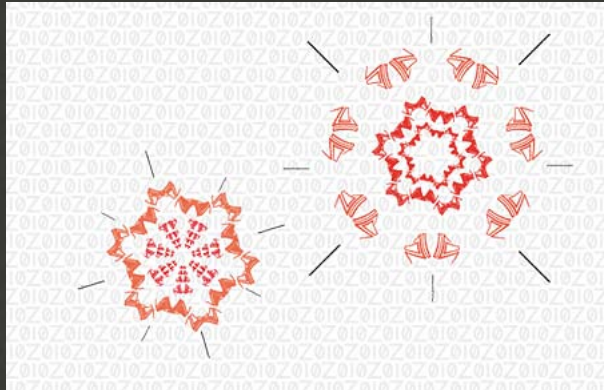
Zeichen für 2010



m m Mauermuseum
Haus am
Checkpoint
Charlie
Berlin

Mauermuseum in Berlin





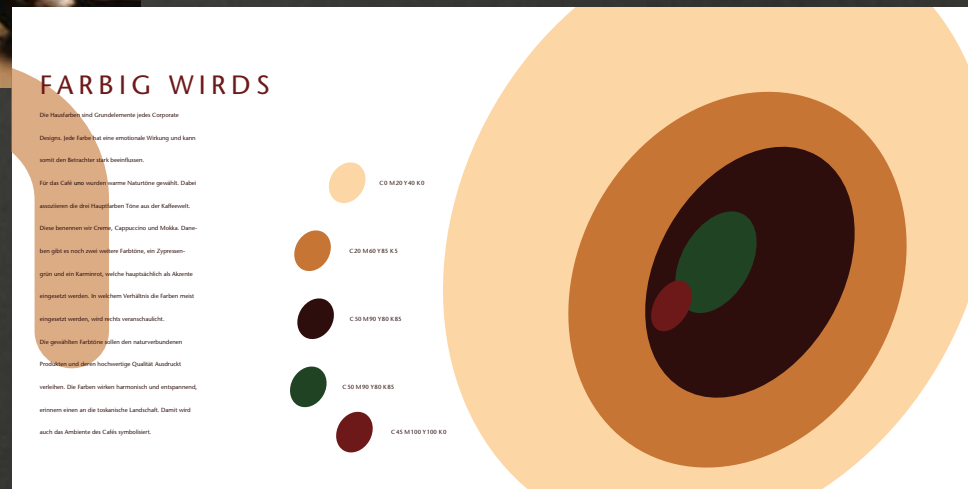


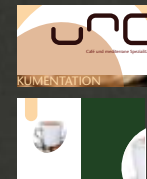
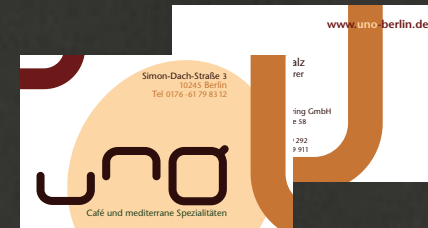
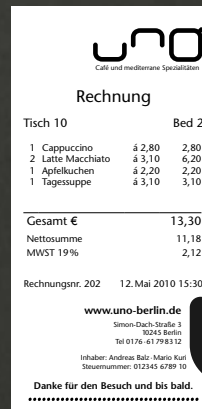
CV italiano

Karte in DIN A lang

cartolina per una candidatura spontanea

Teaserpostkarte
Entwurf einer Postkarte für mögliche
Initiativbewerbung bei einer Grafik-
agentur.
Projekt im 6. Semester







uno Café
Entwicklung eines Corporate Design
für ein reales Unternehmen. In diesem
Fall für das mediterrane Café »uno« in
Berlin-Friedrichshain.
Komplette Neugestaltung, über Logo,
Farbklimas bis zum Auftreten des
Cafés. Entstanden sind eine Dokumen-
tation des neuen Designs und einige
Anwendungsbeispiele.
Projekt im 6. Semester

Don't Copy



Mikro Shure 55



Weiterzeichnen



Rauchfrei

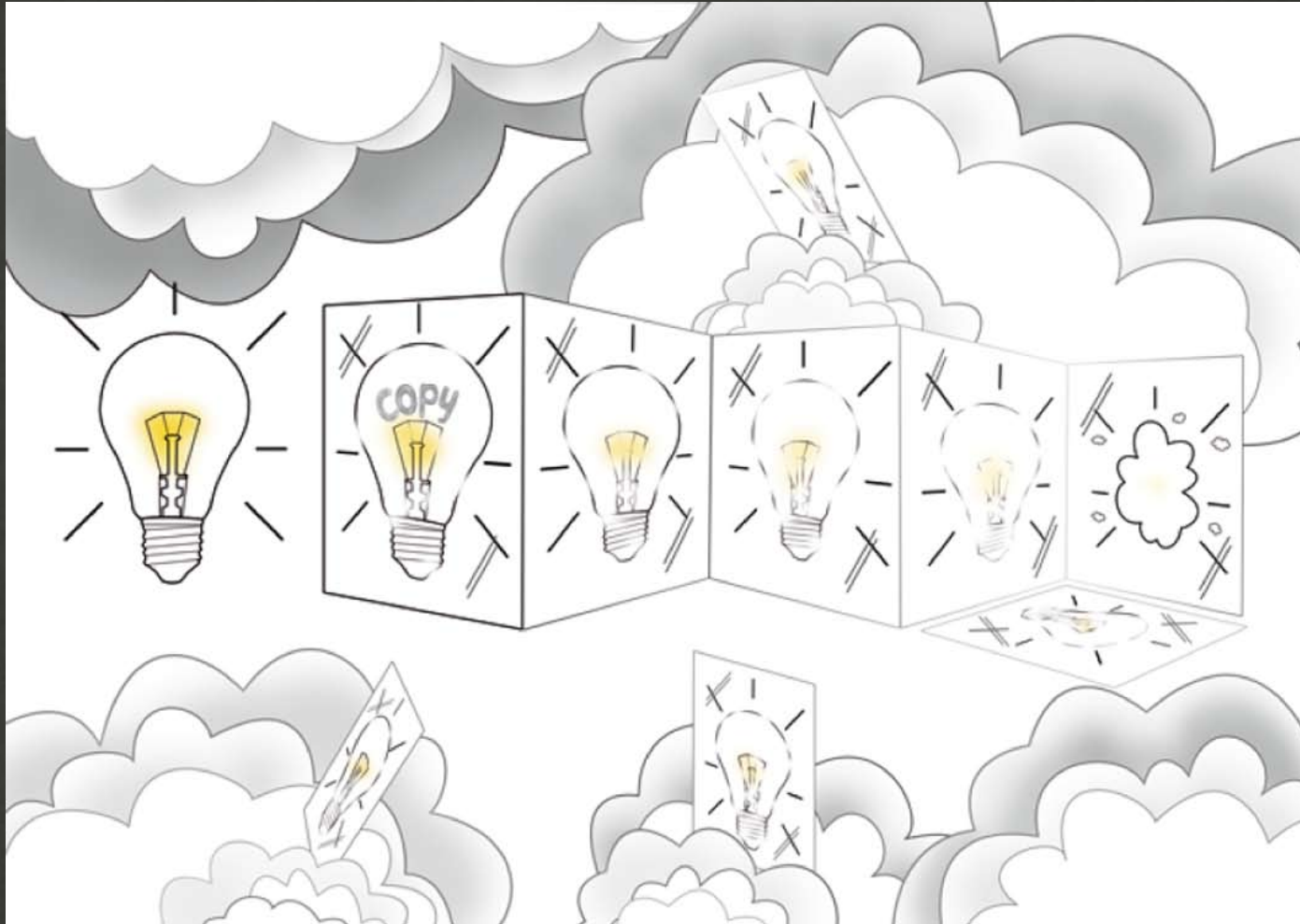


Personendarstellung



Animation Toshi





Don't Copy
Wettbewerb von Adobe
Plakat soll den Diebstahl geistlichen Eigentums bzw. dessen Folgen darstellen.
Projekt im 3. Semester

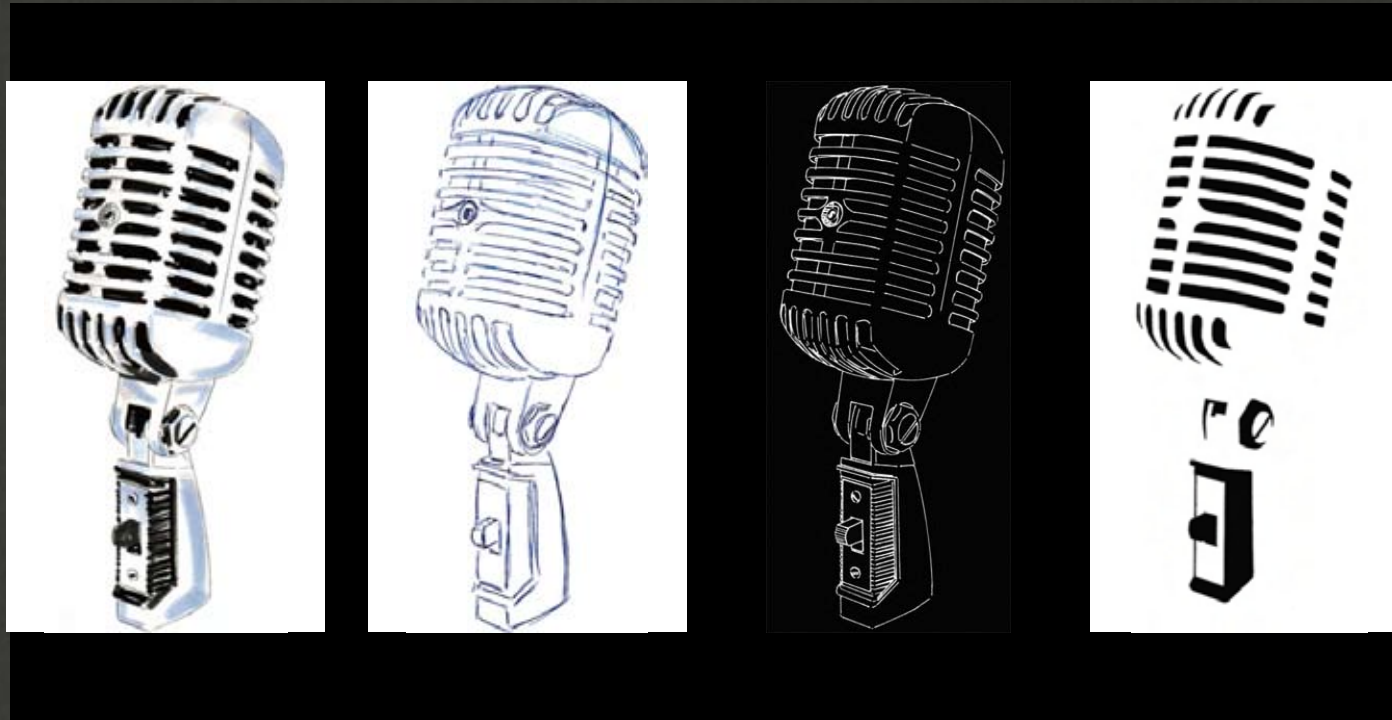


CV italiano

Originalbild | Schummertechnik | Punktiertechnik

*oggetto microfono
tecniche di disegno diverse*

Microphone Shure 55
Objekt in verschiedenen Techniken
dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester



CV italiano

Markertechnik | Skizze | Konturdarstellung | Schablonenform

oggetto microfono
tecniche di disegno diverse

Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester

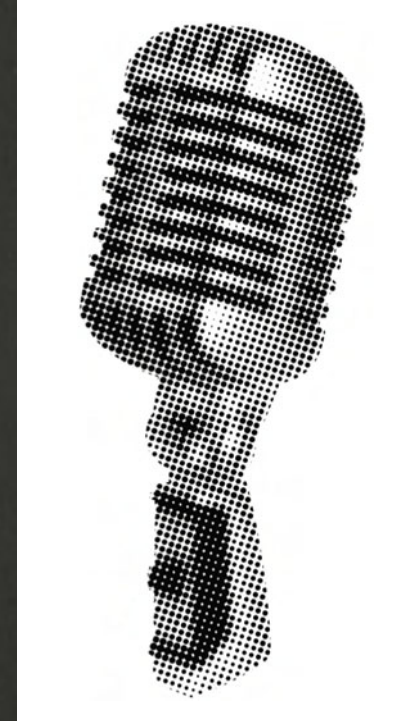


CV italiano

Hell-Dunkel-Darstellung mit Gouachefarbe | Konturdarstellung | Liniendarstellung

oggetto microfono
tecniche di disegno diverse

Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester

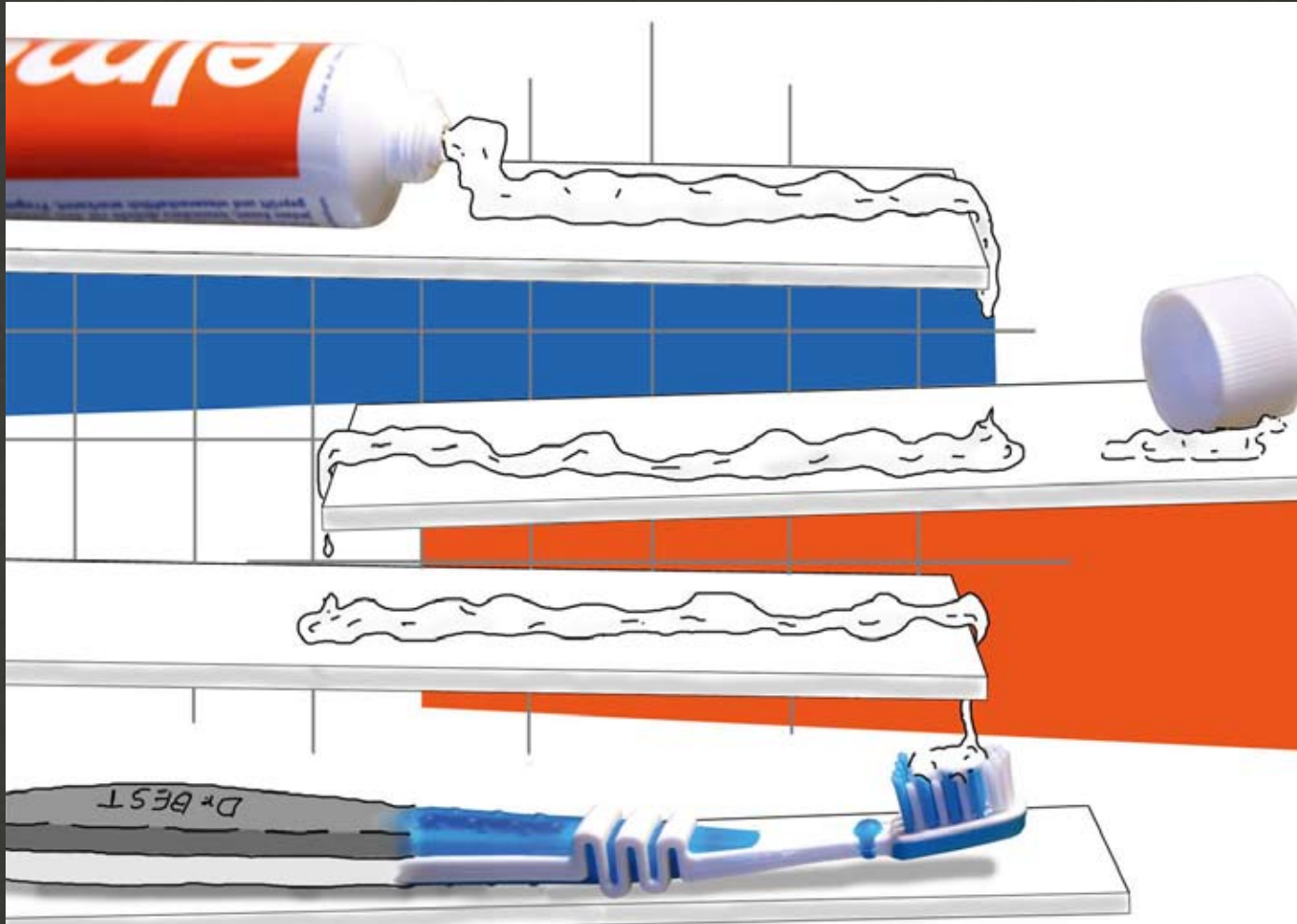


CV italiano

eingescannte Alufolie hinter Schablonenform | Relieffilter | Rasterdarstellung | in Ps

*oggetto microfono
tecniche di disegno diverse
con Photoshop*

Microphone Shure 55
Erscheinungsform eines Objekts in
verschiedenen Techniken dargestellt.
Zeichnerisch oder in Photoshop.
Projekt im 4. Semester



Foto/Zeichnung
Eigene Fotografie freigestellen und
einen Ausschnitt in einem anderen
Kontext weiterzeichnen.
Projekt im 3. Semester

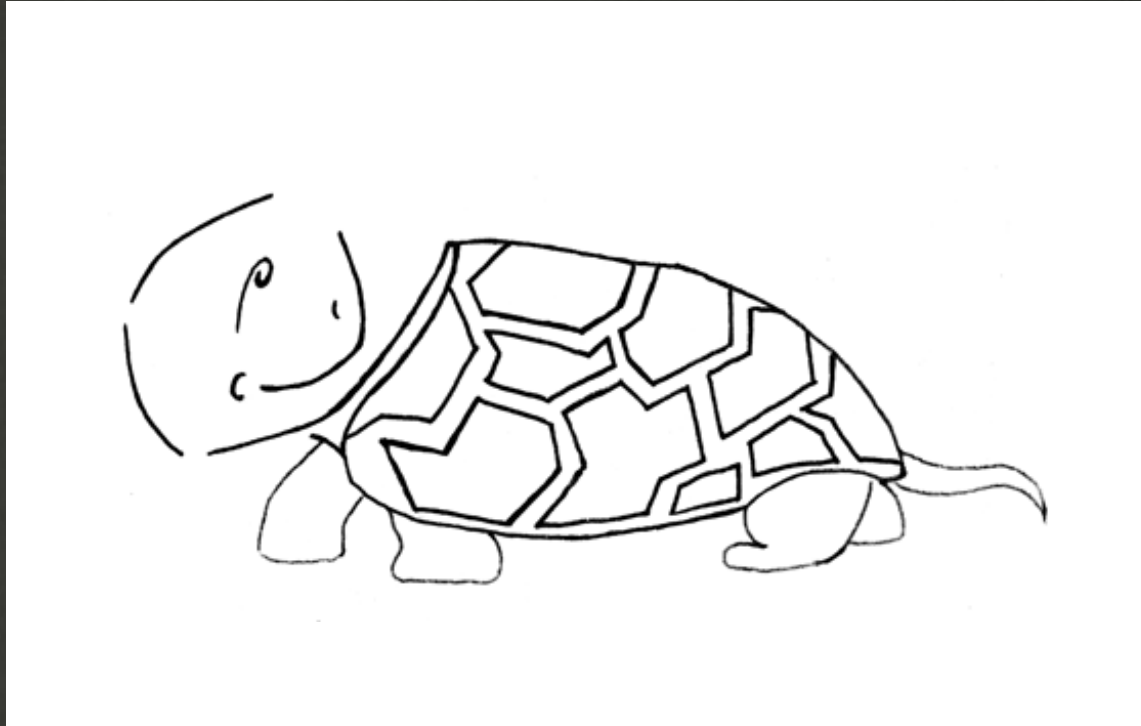
foto/disegno



Tabakindustrie ködert Kinder
Plakatwettbewerb 2009 vom
Forum Rauchfrei
Aufgabe war es darzustellen, dass
die Tabakkonzerne es immer wieder
schaffen, mit lockender Werbung, junge
Menschen an den Konsum von Ziga-
retten zu gewöhnen.



Martin Schmitt
Darstellung einer Person mit Abbild
und passenden Attributen
Projekt im 5. Semester



Lichtimpressionen



Berliner Ansichten



Licht-Collage



Großbild-Portrait



Panoramen



CV italiano



CV italiano

Farbenfroh

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009
*impressioni di Berlino
»dai colori vivaci«*

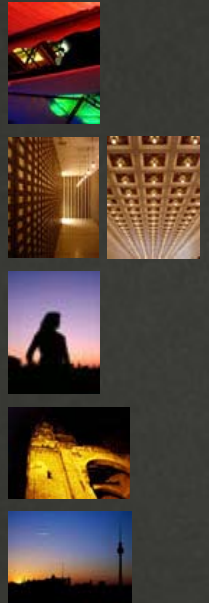


CV italiano

Tiefe

impressioni di Berlino
»fondo«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009

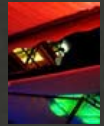


CV italiano

Nächtliche Funken

impressioni di Berlino
»scintille notturne«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009

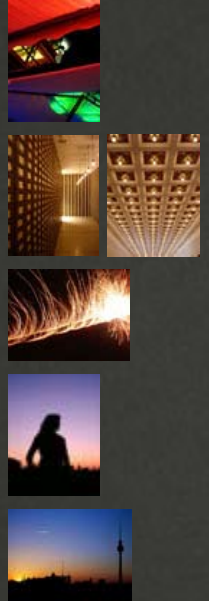


CV italiano

Überm Horizont

*impressioni di Berlino
»sull'orizzonte«*

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009

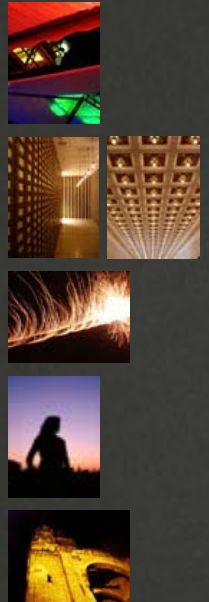


CV italiano

Alte Gemäuer | Gedächtniskirche

impressioni di Berlino
»Chiesa commemorativa«

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009



CV italiano

Berliner Luftverkehr

*impressioni di Berlino
»traffico aereo«*

Impressionen von Berlin
Farbspiel und Dynamik von Licht
freie Arbeiten | digital
2006–2009







Portraitaufnahmen
Verschiedene Stimmungen mit einer
Großbildkamera festhalten.
Fotografie und Entwicklung
Model: Denise Spielmann
Projekt im 2. Semester



CV italiano

Potsdamer Platz
Rundblick vom Balkon auf die Hauptstraße in Schöneberg

Panoramen
mit selbstgefertigter Kamera
Fotografie, Entwicklung und Montage
Projekt im 2. Semester

panorame
Potsdamer Platz | dal balcone

August 2010 – Dezember 2010

Italienischer Sprach- und Kulturkurs bei der Italienisch Sprachschule »Torre di Babele«, Rom

Juli 2010 – August 2010

Vorbereitungskurs für das Projekt »Europäische Perspektiven«, teilfinanziert durch die Stadt Berlin und die EU

Juni 2010

Abschluss zur staatlich geprüften Grafikerin
September 2007 – Juni 2010 am »Lette Verein Berlin«

August 2009

Fotobearbeitung mit Photoshop für IF-BI GmbH

April – Dezember 2009

Mitorganisation des »Bruttosozialpreis 2009«
Nachwuchswettbewerb im Sozialmarketing
Projekt des »Berliner KommunikationsFORUM«

April 2007 – Juni 2007

Praktikum in der Werbeagentur »UNICOM«
seitdem gelegentlich kleine Aufträge

2006 – 2010

Nebenjobs bei Service- und Inventurfirmen

Juni 2006

Abschluss der allgemeinen Hochschulreife
»Kopernikus-Oberschule« Berlin



Hier erfahren Sie mehr

janina_moeser@gmx.de

www.janina-moeser.de

01742412338

wohnhaft in
momentan in Rom

geboren am
04.02.1987

Führerschein Klasse B und A

Skills

InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash,
Dreamweaver, Freehand
Microsoft Office | Word, Excel, Powerpoint
auf Mac und PC

Agosto 2010 – dicembre 2010

Corso di lingua e cultura italiana presso l'Istituto di Lingua e Cultura Italiana »Torre di Babele«, Roma

Lulio 2010 – agosto 2010

Corso preparatorio al progetto »Prospettive Europee«, cofinanziato dal Comune Berlino e dalla UE

Giugno 2010

Formazione di grafica abilitata, »Lette-Verein«, Berlino
Settembre 2007 – Giugno 2010

Aprile – dicembre 2009

Co-organizzatrice della competizione »BruttoSozialPreis2009«, progetto del »Berliner KommunikationsFORUM e.V.« per studenti nel settore marketing sociale, Berlino

August 2009

Ritocco di foto con Photoshop per »IF-BI GmbH«, Berlino

Aprile 2007 – giugno 2007

Tirocinio come grafica nell'agenzia pubblicitaria »UNICOM«, dopo piccoli lavori di grafica come libera professionista

2006 – 2010

Lavoro part-time come assistente presso una ditta di eventi

Giugno 2006

Scuola secondaria superiore »Kopernikus Oberschule«, Berlino
Diploma di maturità



Ecco per sapere di più

janina_moeser@gmx.de

www.janina-moeser.de

0039 392 280 44 96

domiciliata

sto abitando a Roma

data di nascita

04 febbraio 1987

Patente di guida A e B

Skills

InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash,
Dreamweaver, Freehand,
Microsoft Office | Word, Exel, Powerpoint
Mac e PC

CV italiano